

A woman wearing a white chef's hat and a red apron over a dark top is smiling and raising both arms in a celebratory gesture. The background is dark with some red geometric shapes and a bright light source on the left creating a lens flare.

Enamórate

de tu camino,

aunque la ruta no sea
la que imaginabas.

 **AFP JMMB BDI**
Administradora de Fondos de Pensiones, S.A.
MIEMBRO DEL GRUPO JMMB

MEMORIA 2021

 **JMMB**

GRUPO FINANCIERO

Préstamos | Inversiones
Fondos mutuos | Pensiones

CONTENIDO

GRUPO JMMB	3	Consejo de Administración	50
Visión de Amor	3	Nuestro Equipo	53
Declaración	4	Gobierno Corporativo	58
Quiénes Somos	5	JMMB AFP BDI en Cifras	59
Visión 2025	5	Indicadores Financieros	59
Prometemos	6	Evolución	59
Valores	6	Logros 2021	63
Mensaje del Group CEO	7	Estrategia 2022	63
Mensaje Del Group CCO	8	Estados Financieros Auditados Período Fiscal 2021	65
Nuestro Equipo Ejecutivo País	10		
JMMB EN CIFRAS	22		
Entorno Macroeconómico Internacional	22		
Entorno Macroeconómico Local	23		
Nuestros Indicadores Financieros País	25		
GESTION DE RIESGO	29		
UN 2021 ENAMORADOS DE NUESTRO CAMINO	31		
Gestión de Mercadeo	31		
Enamórate de tu Camino a la JMMB	32		
Nuestras Estrategias	33		
Logros del Grupo	38		
Responsabilidad Social	39		
UN 2022 LLENO DE POSIBILIDADES	41		
Otros Logros RD	41		
Perspectivas 2022:	42		
AFP JMMB BDI	43		
Quiénes Somos	44		
Misión y Visión	44		
Propuesta de Servicios	45		
Mensaje Del Presidente del Consejo de Administración	47		
Mensaje Del Gerente General	48		

GRUPO JMMB



Visión de Amor

En JMMB trabajamos para crear un ambiente en el cual las personas logren su máximo potencial, comprometidos a largo plazo con un proceso de desarrollo holístico que reconoce el crecimiento completo del individuo.



JMMB es un medio en el cual los individuos pueden soñar, y expandir esos sueños más allá de la organización

misma, hacia una sociedad infinita, prospera y abundante, hacia el universo. Cada persona es amable y respetuosa con sus compañeros, representando ese importante eslabón de amor que da a los demás, aportando para fortalecer a cada uno, con una visión compartida por cada miembro del equipo.

Este equipo está claro en que esta organización está fundamentada en amor incondicional y respeto mutuo. Este amor se transmite en las relaciones de trabajo de cada día, en su desempeño, su interacción y es el fundamento en el que reposa dicha organización. El amor es la fuerza motriz que motiva al equipo de JMMB a servir a sus clientes, parte muy especial de esta familia y les brinda oportunidades para que amplíen su potencial, reconociendo su poder y la capacidad de manifestarlo para beneficio de ellos como individuos, de la organización y de la sociedad. En este proceso, se logran los objetivos individuales y organizacionales.

Esta estrategia innovadora representa una manera diferente de ver la vida, donde la igualdad y la equidad son dominantes, por lo que se hace un cambio de paradigma. Siendo esta la filosofía central de JMMB, se hace cada vez más retadora a medida que va creciendo la organización.

Por consecuencia, JMMB está involucrada enérgicamente en actividades filantrópicas dentro de la sociedad, reconociendo y aceptando su responsabilidad social, pero además comprendiendo su armonía con su filosofía, siendo este un eslabón de una cadena aún más grande.

Desde esta óptica, el equipo de JMMB reconoce la diversidad, celebrando las diferencias de su equipo pero a la vez entendiendo que son las similitudes las que los unen. Cuando esta fuerza es aceptada, cuidada y desarrollada, se fomenta la continua implementación de la visión compartida, asegurando que cualquier conflicto que surja sea resuelto de manera positiva.

JMMB está comprometido con la vida en su plena abundancia. De esta manera, los integrantes de la empresa reconocen los vínculos entre la organización, la sociedad y la interrelación entre toda la vida, por lo cual JMMB está comprometido con la conservación, preservación y sustento del medio ambiente para asegurar un desarrollo sostenible.

Esta atmosfera en vías de desarrollo dentro de JMMB, puede ser definida como un campo energético con círculos superpuestos de creatividad, pasión, excitación, alegría y risa que coexisten dentro de un proceso dinámico que finalmente llega a niveles cada vez más altos de actualización interior, logrando así la misión de la organización. En esta atmosfera de amor, cariño y honestidad, las ideas son valoradas y compartidas abiertamente, haciendo un balance entre sus aspiraciones y los aspectos prácticos del trabajo y la vida, dentro de la actualización y el potencial. No existen temores, limitaciones ni fronteras. Se espera que los miembros del equipo sean, por lo tanto, genuinos, sabiendo

que pueden expresar su sentir de manera segura. Para asegurar esto, JMMB está comprometido con proveer un foro abierto para que todas las ideas que surjan sean discutidas, probadas e implementadas para lograr el crecimiento de todos.

Los miembros del equipo por lo tanto, ven a JMMB como la institución financiera única en su clase: exitosa, manejada por profesionales que dan cuidado excepcional a sus clientes y luchan por lograr la excelencia en todos los aspectos de su vida. Ellos ven a JMMB expandiendo sus horizontes más allá de Jamaica, pero manteniendo sus características espirituales y desarrollando, por lo tanto, todas las disciplinas requeridas para un éxito continuo.

Declaración

Creo tan firmemente en mí mismo que no me pondré a la defensiva por las críticas porque sé que cada experiencia es una oportunidad de crecimiento. Voy a construir, a apoyar y cuidar a mis compañeros de equipo y aprovecharé todas las oportunidades para elogiar y agradecer. Doy la bienvenida a la incertidumbre que forma parte de mi visión. Tengo fe lo suficientemente fuerte para saber que todo lo que ocurre a lo largo de mi camino pasa por una razón, y que todas las cosas trabajan en conjunto para mi bien.

Quiénes Somos



El Grupo JMMB se ha establecido como una casa corredora de primera línea en el Caribe. Conocida por su espíritu emprendedor, la compañía ha introducido de forma consistente productos y servicios nuevos para inversionistas y ha fortalecido a todos sus clientes – individuales, corporativos e institucionales.

La visión era ofrecer servicios de inversión a una sección más amplia del pueblo jamaquino. Desde entonces, JMMB se ha convertido en una de las Instituciones Financieras más grandes y exitosas de todo el Caribe.

JMMB es un proveedor de servicios financieros integrado que está comprometido a mostrar conexiones de corazón a corazón y proporcionar relaciones genuinas y solidarias, ya que proactivamente ofrecemos planes financieros personalizados que ofrecen acceso a nuestra amplia gama de soluciones financieras, incluyendo banca e inversiones. Actualmente nos asociamos con más de 290,000 clientes y sus familias, y también queremos ser su socio financiero de metas de vida, sosteniéndonos la mano y entrenándonos en el camino hacia sus metas.

Visión 2025

- Somos reconocidos como expertos entre los Mercados Internacionales y Regionales en las clases de activos del Caribe y Centroamérica.
- Somos la autoridad como fuente de información e investigación respecto a activos en el Caribe. Los clientes colocan a JMMB como el socio preferido que les permite. Fortalecerse financieramente.
- JMMB tiene presencia en los centros



financieros internacionales más

importantes, apalancando nuestra herencia caribeña.

- Somos una compañía internacional orgullosa de nuestras raíces jamaicanas.
- JMMB se encuentra en la lista de compañías Fortune 500.
- Somos una institución financiera multifacética.
- JMMB invierte en negocios donde nuestras competencias nucleares pueden apalancarse para lograr una contribución significativa a las ganancias de JMMB.
- Los miembros del equipo de JMMB son apasionados, llenos de objetivos, competentes y ávidos de una intención genuina de lograr la libertad financiera.
- JMMB se reconoce como un contribuyente muy importante para con las realidades sociales y económicas del Caribe.
- JMMB cotiza en el JSE, la Bolsa de Valores del Caribe, NASDAQ y otros mercados de valores internacionales.
- JMMB se reconoce como una empresa dinámica, segura, estable y confiable.

Prometemos

- Ser orientados a soluciones; seguimos sus instrucciones y completamos sus requerimientos, desde el primer momento, sin errores.

- Ser ejemplares, entregando un servicio rápido y eficiente, anticipándonos a sus necesidades y excediendo sus expectativas.
- Ser transparentes a través de una comunicación abierta manteniéndolos informado y encantado.
- Actuar con integridad y cuidado, valorar su retroalimentación y responder con urgencia; ser responsables de todas nuestras interacciones, entregando soluciones oportunas.
- Vivir nuestra Misión y Visión a través de atención personalizada y experiencias memorables... sentirá el amor de nuestro equipo.

Valores

- Amor: el mejor interés de todos en el corazón.
- Receptividad: tenemos apertura, escuchamos a los demás y hacemos los objetivos de la familia los nuestros.
- Honestidad: decimos las cosas como son, abordamos los retos conociendo e informados de los obstáculos.
- Integridad: cumplimos con nuestra promesa. Hacemos lo que decimos, desde el corazón.
- Cuidado: nos tratamos como una gran familia.

Mensaje del Group CEO



Agradezco al liderazgo de JMMB, del cual me siento orgulloso. Su gestión ha hecho posible que podamos honrar la confianza depositada en nosotros por nuestros accionistas y directores y nuestros clientes.

Keith Duncan
Group CEO

Estimados accionistas:

El 2021 fue un año de éxitos para JMMB República Dominicana. Resultados extraordinarios gracias a un equipo extraordinario.

Los resultados netos de las empresas incrementaron en un 193% respecto del año anterior. A la vez, se desplegaron iniciativas para optimar procesos y tecnología, logrando eficiencias y mejorando la experiencia de nuestros clientes, que es el objetivo clave de nuestra organización.

Mensaje Del Group CCO



Estimados Accionistas:

En esta memoria, compartimos con ustedes las actividades y resultados de JMMB en República Dominicana durante el año

2021, un año con resultados y crecimiento histórico para nuestra organización.

Durante el 2021 el foco de las autoridades estuvo en la recuperación económica de los efectos generados por la pandemia que afectó el mundo. La política económica expansiva del Banco Central generó condiciones

macroeconómicas marcadas por una alta disponibilidad de liquidez y tasas de interés históricamente bajas que favorecieron un importante crecimiento del PIB de un 12.3% en comparación con el 2020 y un 4.7% con respecto al 2019.

En este contexto uno de los pilares clave de nuestra estrategia fue una activa gestión de nuestro portafolio de inversión, aprovechando las oportunidades generadas por la importante reducción en las tasas de interés como resultado del excedente de liquidez impulsado por las diferentes facilidades monetarias otorgadas a las Entidades Financieras.

Gracias a una exitosa gestión de nuestras tesorerías dentro de un marco de riesgo robusto, hoy podemos mostrar con orgullo resultados exitosos, demostrando una vez más el talento de nuestro equipo humano y reforzando nuestro compromiso con ofrecer a nuestros clientes soluciones financieras integrales para acompañarlos en el logro de sus metas.

Para el período fiscal 2021 obtuvimos resultados netos consolidados de la operación de nuestras filiales en República Dominicana que ascienden a RD\$ 1,023 millones un 193% superior al resultado obtenido durante el 2020. Los ingresos totales ascendieron a RD\$ 1,892 millones superior en 77% a los generados durante el año anterior, así mismo nuestra eficiencia operativa alcanzó un 46% mejorando en 21 puntos los resultados del 2020. Los fondos bajo administración sumaron RD\$ 37,703 millones, un crecimiento de 50% respecto al período fiscal anterior, logrando alcanzar 4, 800 nuevos clientes lo que representó un crecimiento de 17% con relación al período anterior.

JMMB Puesto de Bolsa, nuestra principal filial, obtuvo resultados netos por RD\$ 951.5 millones un 164% superior al desempeño en el 2020, alcanzando un ROE de 36% mejorando en 14 puntos al período anterior. Los fondos bajo administración ascendieron a RD\$ 17,697 millones, mostrando un crecimiento de 23% con respecto al período anterior.

JMMB Bank, nuestra filial bancaria, obtuvo resultados netos por RD\$ 32.3 millones un 78% superior al desempeño en el 2020. La cartera de créditos ascendió a RD\$ 2,764.9 millones mostrando un crecimiento de 28% con respecto al período anterior, con una morosidad de 2.49%, en línea con los indicadores de la industria.

JMMB SAFI, nuestra Administradora de Fondos obtuvo resultados netos por RD\$ 75.1 millones un 1,000%, superior al desempeño en el 2020. Los Fondos de Inversión, bajo administración ascendieron a RD\$ 11,713 millones mostrando un crecimiento de 126% con respecto al período anterior, la cartera de clientes

creció un 41% con respecto al 2020.

Los fondos bajo administración en JMMB BDI AFP, nuestra Administradora de Fondos de Pensiones, ascendieron a RD\$ 4,593 millones mostrando un incremento de 54% con respecto al período anterior, con un incremento en afiliados de 20% con respecto al período anterior.

Sin duda hemos obtenido resultados excelentes de la gestión realizada durante el año 2021 y tenemos que agradecer primero a Dios, a nuestros colaboradores y sobre todo a nuestros clientes que nos han brindado su apoyo y confianza. Durante el 2022, continuaremos enfocados en ampliar nuestros canales de distribución y optimizar nuestros procesos para seguir mejorando la experiencia que ofrecemos a nuestros clientes que son la parte más importante de nuestra familia.

Juan José Melo Pimentel
Chief Country Officer

Nuestro Equipo Ejecutivo País

JMMB República Dominicana fue reconocida como una de las 100 Mejores Empresas para trabajar en República Dominicana, de acuerdo al ranking 2021 de Revista Mercado, que evalúa indicadores como tendencias al equilibrio de género, oportunidades de capacitación y crecimiento, beneficios y ambiente laboral.



Juan José Melo Pimentel

*Chief Country Officer República Dominicana -
CEO JMMB Puesto De Bolsa S.A.*

- Labora con JMMB desde 2009.
- Más de 16 años de experiencia en el sector financiero.
- Licenciatura en Ingeniería Industrial, PUCMM, 2003.
- Maestría en Finanzas de la Universidad de Comillas en Madrid, España, 2004.



Mi carrera en JMMB ha sido una experiencia muy enriquecedora, me ha dado la oportunidad de crecer como profesional y como ser humano, utilizando mis conocimientos, dedicación y trabajo para aportar al crecimiento de nuestra organización en República Dominicana y sobre todo a consolidar nuestra oferta de soluciones financieras integradas con las cuales mejoramos la vida de nuestros clientes. Estoy muy agradecido por la oportunidad de formar parte de esta familia y honrado de tener la oportunidad de liderar JMMB República Dominicana.

Tomas Pimentel

Director País de Negocios

- Labora con JMMB desde 2019.
- Más de 23 años de experiencia en el sector financiero.
- Licenciatura en Economía, UNAPEC, 1985.
- Máster Ejecutivo en Administración de Empresas (EMBA), Barna Business School, 2013.



JMMB ha complementado de manera importante mi carrera profesional y personal, la calidez de su gente, el cuidado y trato exquisito con los clientes son cosas con la que me identifico mucho y valoro. En JMMB nos encanta servir y cultivar relaciones duraderas, sinceras y transparentes.

Carolina Pichardo

Directora País de Legal y Cumplimiento

- Labora con JMMB desde 2015.
- Más de 18 años de experiencia en Derecho Corporativo.
- Licenciatura en Derecho, UNIBE, 2003.
- Maestría en Derecho de Negocios en la Universidad Pompeu Fabra en Barcelona, España, 2006.



En JMMB he encontrado otra familia. Gente querida, profesionales extraordinarios, junto a quienes he podido aprender, innovar. Nos apoyamos mutuamente en lograr las metas organizacionales y nuestras metas personales, como padres y madres y como profesionales. Mi camino en JMMB ha sido de crecimiento.

Patria Rivera

Directora País de Finanzas

- Labora con JMMB desde 2009.
- Más de 31 años de experiencia en la industria de servicios.
- Licenciatura en Contabilidad, INTEC, 1987.
- Postgrado en Administración Financiera, UNAPEC, 1994.

JMMB ha demostrado su compromiso con la vida y con la sociedad, y continúa haciéndolo al crecer en la cadena de servicios que ofrece para estar disponibles como opción financiera en el país y con apego a las leyes y reglamentos.



Esta forma de actuación auténtica y con el objetivo de ser cada vez mejor entidad desde lo interno hacia lo externo; es un gran estímulo para mí en cuanto a mejorar en lo personal y profesional, para luego reflejarlo en mi gestión; pues nos reta a la revisión constante y estimula mis fortalezas para un mejor desempeño pues recibimos:

- Apoyo a las iniciativas institucionales y personales que pudiéramos ofrecer.
- Nos estimula a identificar las necesidades propias para adaptarnos al proceso.
- Nos retroalimenta a recibir propuestas de mejoras con apertura.

Denisse Pichardo***Directora País de Cultura, Desarrollo Humano y Servicios Generales***

- Labora con JMMB desde 2013.
- Más de 16 años de experiencia en el área de Recursos Humanos.
- Licenciatura en Psicología, UNIBE, 1998.
- Maestría en Recursos Humanos y Administración de Personal, Escuela de Alta Dirección y Administración de Barcelona, España, 2003.
- Postgrado en Digital Business, Columbia University, Nueva York, Estados Unidos, 2020. Certificación en Digital Disruption, Cambridge University, Inglaterra, 2020



En JMMB he encontrado un lugar para crear e innovar en el área que me apasiona que es el bienestar y cuidado de la gente. JMMB es un lugar que me ha apoyado a crecer de forma integral, que me valora y siempre ha brindado una escucha haciéndome sentir que lo que hago, tiene impacto. Ha sido por la unión de este equipo y los valores y prácticas de esta empresa que he podido cumplir y disfrutar de los todos los roles que son importantes para mí, en especial el de madre profesional.

Virginia Henríquez***Directora País de Mercadeo y Comunicaciones***

- Labora con JMMB desde 2007.
- Más de 18 años de experiencia en el sector financiero.
- Licenciatura en Economía, PUCMM, 2002.
- International MBA, EADA Business School Barcelona, España, 2004.
- Magister en Mercadotecnia, PUCMM, 2006.
- Pendiente.



JMMB está muy cerca de mi corazón, lo vi nacer y lo he visto crecer. JMMB y el maravilloso equipo me ha otorgado una familia extendida, me ha apoyado en mis tiempos más difíciles, me ha ayudado a crecer, me ha motivado a hacerlo cada vez mejor, me ha permitido innovar, soñar y ser yo misma. Es muy gratificante trabajar cada día sabiendo que el propósito es hacer la diferencia en todas las personas que te rodean.

Laura Aybar

Directora País de Operaciones.

- Labora con JMMB desde 2008.
- Más de 20 años de experiencia en el sector financiero.
- Licenciatura en Administración de Empresas, PUCMM, 2004.
- Postgrado en Finanzas Corporativas, PUCMM, 2008.
- Pendiente.



En estos 14 años que llevo en JMMB, ha sido un recorrido para encontrar mi propósito, he aprendido a ver todas las opciones que me ha presentado la vida de manera positiva, a manejar mi tiempo de manera inteligente, a encontrar mi pasión, lo que me da energía, lo que realmente es importante para mí.

Alfonso Rodríguez

Director País de Tesorería.

- Labora con JMMB desde 2013.
- Más de 16 años de experiencia en el sector financiero.
- Licenciatura en Economía, INTEC, 2004.
- Maestría en Gestión de Riesgos y Tesorería, PUCMM, 2012.



En el año 2013, ingresé a JMMB como un joven que inicialmente quería hacer una transición al sector privado y desde mi entrada fui recibido con mucho afecto en esta gran familia. Durante estos 8 años he sido parte de muchos cambios internos, retos y situaciones que me han permitido fortalecerme a nivel personal y profesional, y que gracias a la confianza que me han depositado, he podido contribuir al desarrollo de la institución, y a la vez mejorar la calidad de vida de mi familia y cumplir muchos de nuestros sueños.

Karla Carniel***Directora País de Riesgo***

- Labora con JMMB desde 2021.
- Más de 18 años de experiencia en el área de Riesgo.
- Economista, Universidad Central de Venezuela, 2002.
- MSc. en capital de Mercados de Capitales, Regulaciones y Cumplimiento, HENLEY Business School, ICMA Centre, Universidad de Reading, Inglaterra, 2011.
- IFID International Fixed Income and Derivates Certificate.



El enamorarme de mi camino durante el transcurso de la vida me ha permitido prepararme técnica y emocionalmente para hoy estar en JMMB, una empresa financiera con la cual comparto su cultura y visión de mejorar la vida de nuestro equipo y clientes. A medida que forjo el camino en JMMB hay un efecto positivo y multiplicador en mi misma, en mi familia, en mi equipo, en mis clientes internos y externos y en la sociedad.

Madelyn Mateo

Gerente País de Cumplimiento Regulatorio y Normativa

- Labora con JMMB desde 2015.
- Más de 12 años de experiencia en el sector bancario, industrial y Mercado de Valores de la República Dominicana.
- Licenciatura en Contabilidad, Mención Finanzas, Universidad APEC, 2011.
- Maestría en Administración Financiera, Universidad APEC, 2015.
- ICS- Certificación Internacional en Control Interno, The Organization of Risk Management Certification, 2019.
- CGS- Certificación Internacional en Gobierno Corporativo y Cumplimiento– The Organization of Risk Management Certification, 2020.



Mi camino en JMMB ha sido de aprendizaje y crecimiento tanto personal como profesional, ciertamente la organización juega un rol importante en el desarrollo de cada miembro del equipo que se demuestra en el apoyo a nuestros sueños y metas.

Agustín Beato

Gerente País de Finanzas y Reportería

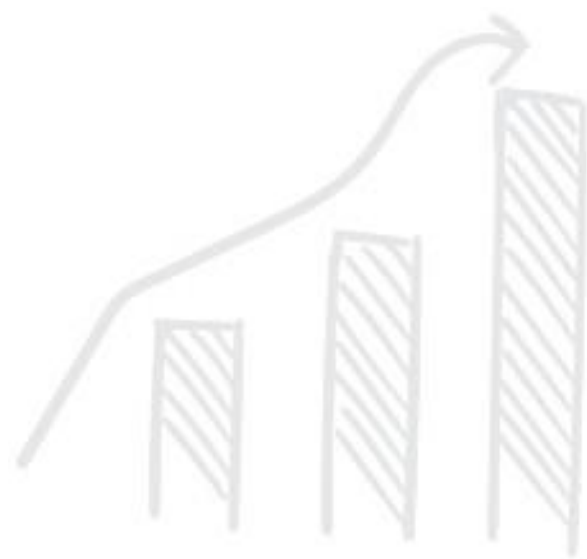
- Labora con JMMB desde 2021.
- Más de 12 años de experiencia en consultoría de Finanzas y Auditoría en el sector financiero.
- Licenciatura en Contabilidad, UASD, 2009.
- Magíster en Banca y Mercado de Valores, INTEC, 2014.



Mi gestión ha estado orientada a trabajar con apego a los lineamientos regulatorios y del negocio, y JMMB me ha permitido incorporar además un excelente servicio interno, con respuestas rápidas y efectivas, lo cual me ha permitido seguir enriqueciendo mi trayectoria profesional.

JMMB EN CIFRAS

Entorno Macroeconómico Internacional



Los importantes avances en materia de vacunación, permitieron a los gobiernos flexibilizar las restricciones y reabrir sus economías en 2021. La recuperación mundial fue el enfoque primario, a pesar de los diferentes desafíos enfrentaron en este proceso de recuperación, las economías emergentes y en desarrollo. Según el Banco Mundial, el crecimiento económico mundial fue de un 5.5% en 2021.

A pesar de que la inflación mostró una marcada alza en Estados Unidos y en algunas economías de mercados emergentes, se prevé que las presiones de precios se moderen en la mayoría de los países en 2022 aunque las perspectivas de la inflación siguen siendo inciertas.

Al igual que a finales de 2021, se espera que los bancos centrales de la región seguirán subiendo los tipos de interés para controlar la inflación con la finalidad de mitigar el alza en precios y su impacto en la población. Las perspectivas a corto plazo son más favorables para América Central y, especialmente, el Caribe, donde la reactivación del turismo ha apoyado y seguirá apoyando la recuperación económica.

Los mercados laborales de la región experimentaron una recuperación significativa y se pronostica que continúe dicha recuperación del empleo en América Latina y el Caribe, aunque de una manera más moderada que lo visto en 2021.

Pese a las diversas dificultades en el avance de los planes de vacunación contra el COVID-19, se estima que Latinoamérica logrará un PIB promedio que crecerá un 3% en 2022. Por lo que la prioridad seguirá siendo garantizar la distribución equitativa de las vacunas, de modo que la pandemia quede controlada.

Finalmente, respecto a las cadenas de suministro se estima que estas se irán normalizando para finales del segundo semestre del 2022, en la medida que haya una reapertura de fábricas y procesos de producción.

Entorno Macroeconómico Local



El 2021 fue un año retador para la República Dominicana, puesto que al igual que el resto del mundo se estaba recuperando de los efectos derivados de la pandemia de COVID-19. En el país, se vio una recuperación significativa y por encima del promedio de Latino América en general. Dicha recuperación se vio impulsada principalmente por la reactivación de la empleomanía formal, el turismo, las exportaciones, las inversiones privadas y extranjeras,

así como también las remesas, las cuales tuvieron un crecimiento sin precedentes el pasado año a raíz de las limitaciones en viajes internacionales. Según las cifras presentadas por el Banco Central de la República Dominicana, el Producto Interno Bruto (PIB) real alcanzó un notorio crecimiento interanual de 12.3% en el período enero-diciembre de 2021. En este sentido, el crecimiento del PIB se situó en 4.7% en 2021, en comparación al 2019 reflejando una reactivación real de la economía dominicana en lugar de un rebote estadístico.

De igual modo, incidieron de forma notable en los resultados económicos de 2021, el avance del plan de vacunación contra el COVID-19. Se logró vacunar al 79 % de la población adulta con una dosis y a un 66% con dos dosis, superando las tasas de vacunación promedio de la región. De la misma manera,

la implementación oportuna de medidas monetarias y fiscales, con el fin de mitigar el impacto económico de la crisis sanitaria, fueron cruciales para la recuperación de la economía dominicana.

La política monetaria expansiva tomada por el Banco Central, aunque propició un crecimiento de la economía notable también tuvo un impacto en indicadores clave como la inflación y el tipo de cambio. Según el BCRD, la inflación interanual al cierre de diciembre 2021 fue de 8.50%, mientras que la inflación subyacente anualizada fue de 6.87%. Los grupos de mayor influencia fueron Alimentos y Bebidas no alcohólicas, Transporte y Vivienda, los cuales explican el 63% de la inflación; el porcentaje restante es explicado por Bienes y Servicios diversos, Restaurantes y Hoteles. Las presiones inflacionarias fueron más persistentes de lo esperado a finales del 2021, por lo que, el BCRD decidió incrementar la tasa de política monetaria en 200 puntos básicos hasta ubicarla en 5.0% anual y más adelante realizar subastas de letras y notas que han logrado reducir drásticamente la liquidez del sistema financiero. Esto Contribuyó así a un ajuste de las tasas de interés domésticas más rápido de lo contemplado con el objetivo de controlar la inflación y su impacto al pueblo dominicano.

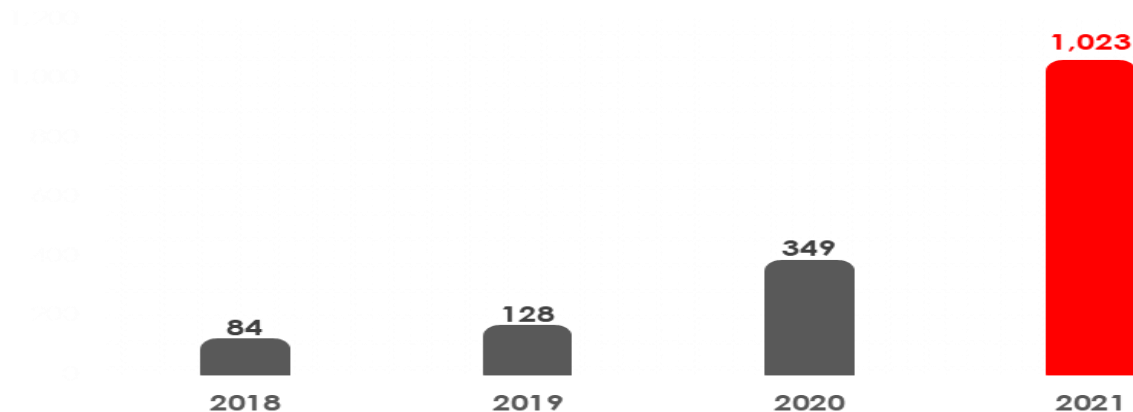
Dentro de los efectos de la pandemia estuvo la apreciación del tipo de cambio: en el 2021 el DOP se apreció un 1.7% vs el USD. Esto tuvo un impacto significativo en diferentes sectores del país. El Banco Central sigue trabajando en medidas para mantener el tipo de cambio dentro de los límites sanos para la economía dominicana y se prevé que vuelva a su curso normal durante el primer semestre del 2022.

Es importante destacar que el Banco Central de la República Dominicana proyecta un crecimiento del PIB real para el año 2022 entre 5.5%-6.0%. Por otro lado, se prevé un déficit de cuenta corriente entre 2.5 % - 2.8 % del PIB en 2022 que sería cubierto con la Inversión Extranjera Directa que podría alcanzar los USD\$3,200.0 millones en el presente año.

Nuestros Indicadores Financieros País

Indicadores	dic. 2020	dic. 2021	var. \$	var. %
Utilidad neta	349,443,160	1,023,324,399	673,881,239	193%
Ingresos totales	1,068,451,694	1,892,275,879	823,824,185	77%
Total de gastos	719,008,534	868,943,465	149,934,931	21%
FUM	25,091,170,031	37,703,571,743	12,612,401,712	50%
Cartera de crédito	2,165,748,260	2,764,877,428	599,129,168	28%
Clientes	29,278	34,127	4,849	17%
ROAE	16%	35%	19%	114%
ROAA	2%	4%	2%	127%
Eficiencia operacional	67%	46%	21%	32%

Evolución De Utilidades Netas (MM DOP)

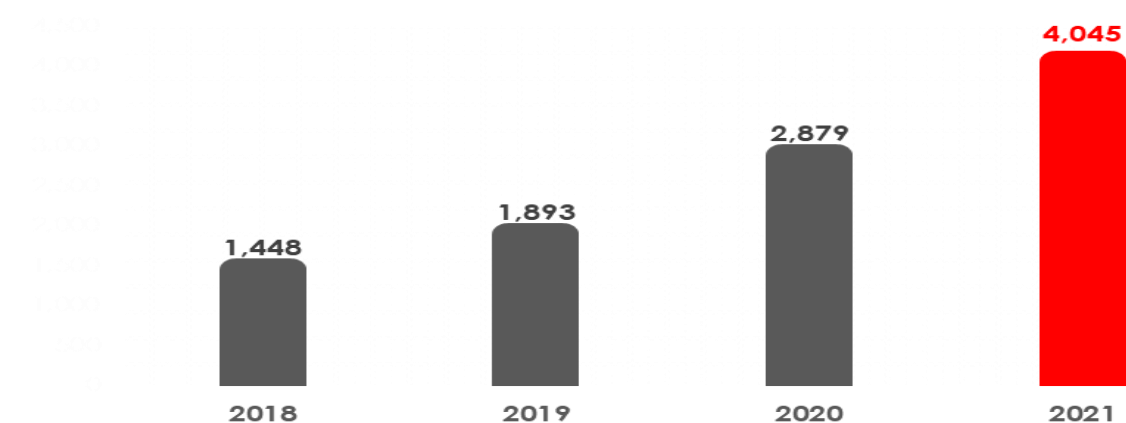


Grupo JMMB República Dominicana generó utilidades netas de DOP\$1,023 millones superando en un 193% los resultados obtenidos en 2020.

VAR.

↑193%

Total Patrimonio (MM DOP)

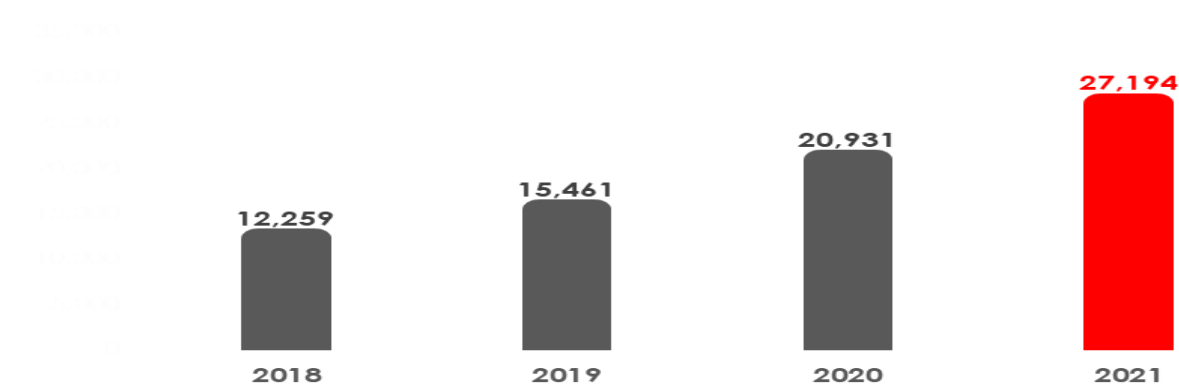


El patrimonio al 31 de diciembre fue de DOP\$4,045 millones y la rentabilidad promedio sobre el mismo fue de 35%.

VAR.

↑40%

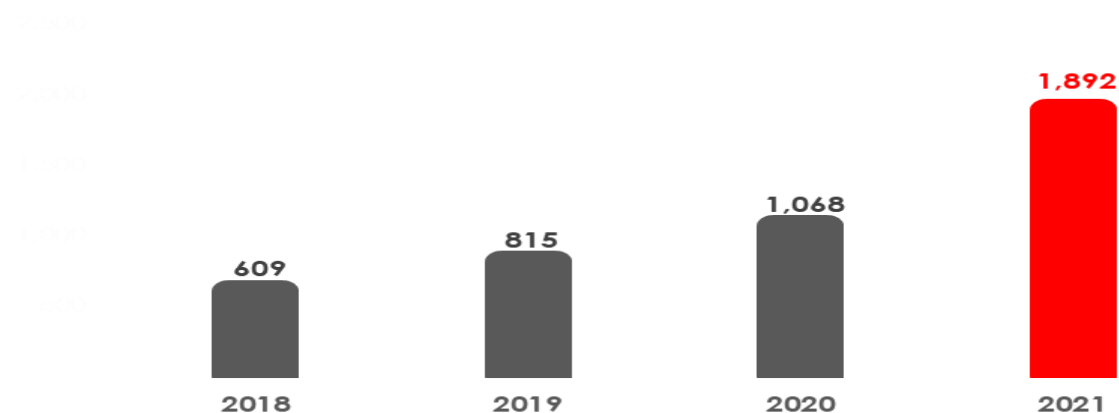
Total Activos (MM DOP)



Mientras que el total de Activos para 2021 fue de DOP\$27,194 millones, presentando un crecimiento de 30% en comparación al periodo anterior.

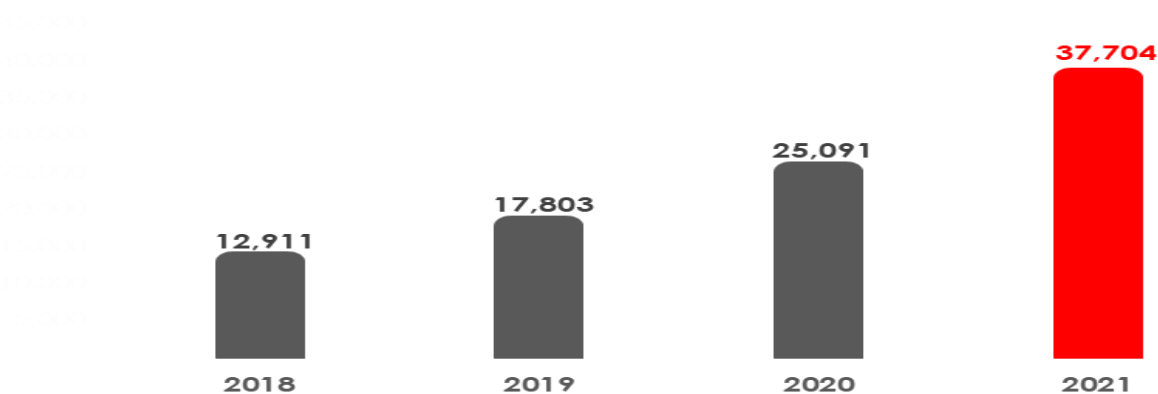
VAR.

↑30%

**Ingresos
Totales Netos
(MM DOP)**

Los Ingresos totales netos para 2021 fueron de DOP\$1,892 millones y presentaron un crecimiento aproximado de 77%.

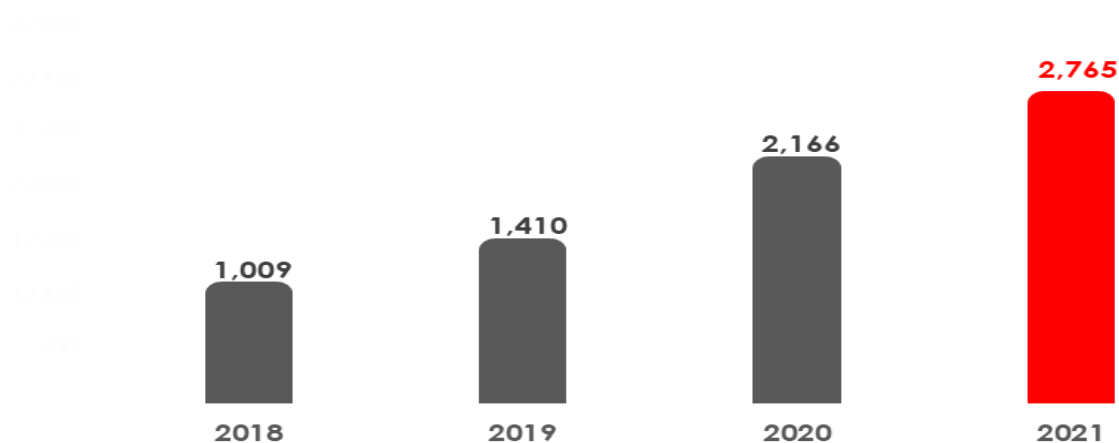
VAR.
↑77%

**Fondos
Administrados
(MM DOP)**

Los fondos bajo administración ascendieron a DOP\$37,704 millones mostrando un crecimiento de 50% en comparación a 2020.

VAR.
↑50%

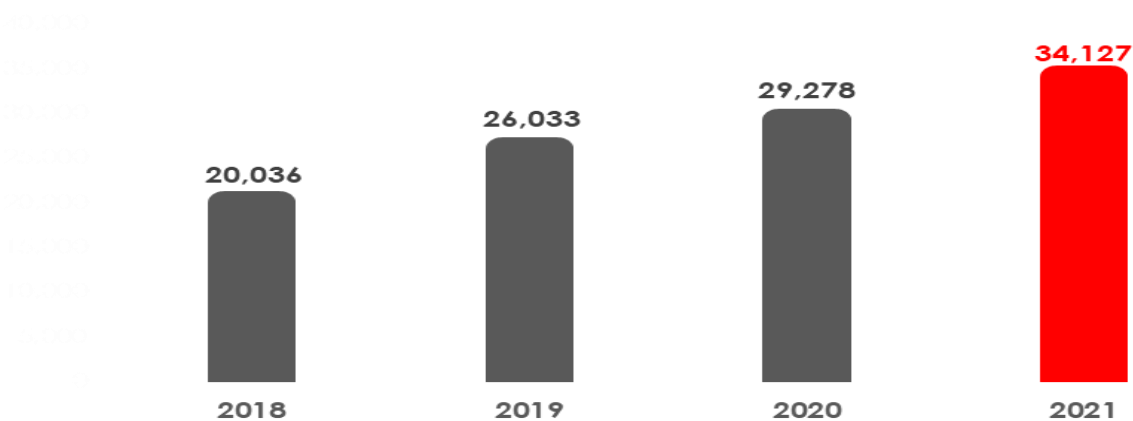
Cartera De Crédito (MM DOP)



La Cartera de Crédito por su parte incremento a DOP\$2,765 millones, resultando en un crecimiento de 28% en comparación a 2020.

VAR.
↑28%

Clientes (Cantidad)



Nuestra cartera de clientes creció un 17% respecto al año anterior.

↑17%

Estos indicadores corresponden a cifras proyectadas para las entidades en país de JMMB RD.

GESTION DE RIESGO



Para las empresas de JMMB, la Gestión Integral de los Riesgos es el principal pilar en la definición y seguimiento de las estrategias y toma de decisiones las cuales están fundamentadas en metodologías, límites y monitoreo de los diferentes factores de riesgos a los que se encuentran expuestas, proceso que es fortalecido bajo los estándares de los reguladores, herramientas y conocimiento técnico interno y el apoyo del grupo JMMB Group Limited.

La Gestión Integral de Riesgos en JMMB está basada en el constante análisis de las variables internas del negocio, así como los factores que afectan la economía nacional e internacional y el desempeño empresarial y social, a los fines de analizar los impactos futuros en los riesgos y en

los resultados. De allí que en nuestro Comité de Gestión Integral de Riesgos, que reporta directa e independientemente al Consejo de Directores, se analizan en profundidad estas variables, para una oportuna visión de riesgo.

Específicamente el 2021, fue un año que aun estuvo caracterizado por el efecto pandémico del Covid-19. Sin embargo, el mayor conocimiento de la evolución de virus, el desarrollo y plan de vacunación, las medidas en el ámbito social y el control de los principales indicadores macroeconómicos permitieron lograr la estabilidad financiera y económica del país. Esta evaluación en el tiempo fue integralmente analizada desde la perspectiva de riesgo a los fines de procurar un impacto positivo en nuestras empresas. Como resultado quedó evidenciada la estabilidad de los indicadores de riesgos regulatorios e internos.

En definitiva en el 2021 continuamos con el desarrollo de una gestión del riesgo operacional, riesgo de lavado de activo y financiamiento al terrorismo y la continuidad de las operaciones. Así mismo la empatía que nos ha caracterizado ante la situación de la Pandemia fue parte de nuestra estrategia, con el objetivo de respaldar a nuestros clientes, miembros del equipo y potenciales clientes, contribuyendo a salvaguardar suficiente liquidez, estabilidad, manejo inteligente de los

portafolios de inversión y crédito y protegiendo el capital de las empresas. Concretamente logramos:

JMMB Bank cerró con índice de morosidad de 2.49% a diciembre 2021, por debajo de lo presupuestado, una cartera de crédito de RD\$ 2,764,877,428.41, representando un aumento del 22 % respecto al año anterior, indicadores de liquidez y solvencia del 13.09%. por encima de los límites internos y regulatorios, con un portafolio con duración muy baja y concentraciones en instrumentos de alta calidad crediticia.

AFP JMMB BDI, al cierre de diciembre 2021, mantuvo un capital en los niveles requeridos por el regulador. El negocio tuvo un comportamiento positivo; el Fondo T-1 cerró con activos de RD\$ 4,598,469,345.27, reflejándose en un crecimiento del 53.49% respecto al año anterior y con inversiones que cumplen los límites regulatorios, manteniendo el 100% de las inversiones en instrumentos con calificación de riesgos con grado de inversión.

JMMB Puesto de Bolsa presentó rentabilidad positiva, una adecuada gestión de la liquidez, con una cartera de inversiones altamente líquida. Durante el 2021 continuó siendo una empresa relevante en la industria, con activos de RD\$

20,946,978,493 representando un crecimiento de 21.56% respecto al año anterior.

Finalmente, JMMB SAFI, logró mantener e incrementar significativamente los resultados netos, gracias al aumento del patrimonio neto de los fondos bajo su administración, los cuales al cierre de diciembre 2021 alcanzaron los RD\$ 11,763,075,852.37, representando un crecimiento de 127.04% respecto del año anterior. Por otra parte, se destaca que el crecimiento ha estado acompañado de una gestión del riesgo que vela por mantener adecuados niveles de liquidez. Adicionalmente, exhibe una buena diversificación de sus portafolios de inversiones, de acuerdo a las políticas de riesgos.

UN 2021 ENAMORADOS DE NUESTRO CAMINO

Gestión de Mercadeo

El objetivo de la comunicación fue posicionarnos como expertos financieros, y ser una empresa de servicios integrales.

Subrayando nuestra experiencia en el sector financiero y nuestros valores como grupo, nuestra cultura empresarial, la cual es distintiva en todas nuestras relaciones y el elemento diferenciador de nuestra marca. Para ello, durante el 2021 desarrollamos una nueva campaña donde buscamos posicionar a JMMB como un Grupo Financiero integral que se reinventa y reta el futuro para mejorar las vidas de sus clientes con el objetivo de incrementar el Top Of Mind de JMMB como grupo, el sentimiento positivo sobre la marca JMMB y su grupo de empresas, y mejorar el reconocimiento del abanico de productos, servicios y segmentos a lo que sirve JMMB.

Para fines de esta campaña en digital, desarrollamos una estrategia de posicionamiento, enfocada en alcance y frecuencia. Produjimos cuatro videos resaltando diferentes caminos para ser colocados en las

Una de la estrategia más novedosa desarrollada exclusivamente para esta campaña fue Billboards of Change. Primer circuito de vallas que convierte a las personas en inversionistas al monetizar sus paredes y las



redes sociales, especialmente en Instagram, Facebook y YouTube. Además, tuvimos presencia en todos los periódicos importantes a nivel nacional con portada falsa, página completa y media página.

fachadas de sus negocios (Cultura Cervecera, Reales Coolmados, 5AV Food Park, Visionary, Villa Olga, Portal de Norte) pintadas por artistas emergentes locales.

A raíz de la pandemia, el año 2021 trajo muchos retos, empujándonos a

reinventarnos, adaptarnos y buscar formas creativas para apoyar a nuestros clientes en sus necesidades financieras manteniendo la cercanía y la calidad del servicio. Este reto nos presentó la oportunidad de adaptar toda nuestra estrategia al ámbito virtual/digital, donde enfocamos nuestros esfuerzos de comunicación para el año 2021 a través de nuestro ecosistema digital.

Optimización de Canales y Experiencia Digital. Con el objetivo de mejorar la experiencia de nuestros clientes e impulsar al cliente a avanzar en su proceso de compra, durante el año 2021 continuamos nuestro proyecto para optimizar

nuestros canales y la experiencia digital al interactuar con la marca JMMB. Desarrollamos una primera fase que consistió en identificar y eficientizar las comunicaciones frecuentes con los clientes y prospectos, estandarizando y creando los mecanismos para automatizar la experiencia a través de correo electrónico.

Enamórate de tu Camino a la JMMB

El mundo nos ha hecho creer que no cualquiera merece ser llamado ganador y que los caminos de las personas deben ser iguales. Pero la realidad es que los caminos son distintos y puede ser de

en tu camino, no solo en la meta.



éxito si así se decide recorrerlo.

Grupo JMMB te invita a que te enamores de tu proceso dándote las herramientas financieras para que encuentres valor

Prensa Escrita



Nuestras Estrategias

Asesoría Financiera Online:

Durante el 2021 hemos continuado con el impulso de este canal de servicio donde



nuestros clientes y prospectos pueden agendar su cita vía Zoom o WhatsApp para conversar con nuestros asesores financieros en el horario más conveniente para ellos libre de costo.

Eventos Digitales:

Adaptándonos a la nueva realidad y covidianidad, JMMB realizó Moving Minds, espacio virtual exclusivo para gestión Humana, liderado por el Co-founder de WeWow y Global Head of Diversity & Inclusion de ESPN y Disney, Jorge Rosas, donde analizó los elementos clave de servicio al cliente de Disney, Cinépolis, y otras empresas líderes en customer service.

Esta iniciativa fue muy bien recibida logrando retroalimentaciones positivas de las expectativas.



Redes Sociales:

Seguimos impactando al mercado de forma positiva con nuestra particular forma de comunicar conceptos financieros, aportando a la educación financiera del público en general.

Los programas de educación financiera que contribuyeron al éxito de este crecimiento fueron la ampliación de los quizzes, retos anuales y trimestrales, ampliación y rediseño de nuestro

newsletter, War Room, símiles, eventos digitales, temas de estilo de vida y de tendencia.

Página Web:

Durante el año 2021 continuamos fortaleciendo y posicionando nuestra página web. Logramos incrementar la cantidad de visitas en un **160%** y las páginas vistas en un **94%** lo cual indica un mayor alcance e interés del público en JMMB. Para mantenernos a la vanguardia y continuar mejorando las interacciones que tienen nuestros clientes con la marca, realizamos una auditoria a las páginas web para evaluar la experiencia de nuestros usuarios con el objetivo de optimizar (SEO), incrementar las conversiones y el tráfico recibido. A raíz de los hallazgos, se identificaron e implementaron ciertas estrategias de contenido para mejorar nuestro posicionamiento SEO y se estableció un plan de trabajo para implementar varias mejoras técnicas y rediseño de ciertas secciones durante el 2022. Estas mejoras contribuirán con el incremento del tráfico recibido y conversiones de usuarios a prospectos y clientes, así como también



mejoras en el rendimiento y posicionamiento en los buscadores.

Market Call:



A través de nuestro newsletter MarketCall informamos a nuestros clientes y allegados sobre el estado actual de la economía de República Dominicana, igual que sobre tendencias en el entorno internacional que pudieran tener impacto en el ámbito local. De igual forma, se analizan tendencias en el mercado de instrumentos de deuda local e internacional,

para que nuestros clientes puedan aprovechar oportunidades puntuales que se puedan generar en estos mercados. Durante el 2021 nuestra base de suscriptores creció un 27% para un total de 14,600 suscriptores. Las secciones más leídas son nuestros artículos editoriales y los análisis presentados de los principales indicadores económicos.

Estrategias de Producto

Este año ha sido de muchos logros en JMMB, logramos crecer las carteras y los fondos bajo administración en todas las empresas, sobrepasando nuestros objetivos en cada una de ellas y como país. Continuamos el empuje de las nuevas soluciones introducidas durante del 2020 y presentamos nuevas opciones de inversión para nuestros clientes.

Durante el 2021 continuamos con el ímpetu de nuestros préstamos de consumo e hipotecario bajo la campaña de Préstamos a tu Medida.

Nuevos Productos

JMMB Fondo de Inversión cerrado de desarrollo de sociedades de energía sostenible

Como parte del apoyo de JMMB al desarrollo sostenible del país, JMMB Funds presentó un nuevo fondo de inversión cerrado que invierte en proyectos de generación de energía renovable, energía limpia, y eficiencia energética con perspectivas de crecimiento y desarrollo dentro de República Dominicana para la generación de ingresos recurrentes a corto plazo y la apreciación de capital a largo plazo.

Este producto se caracteriza por ser el único fondo de inversión que invierte exclusivamente en proyectos de energía sostenible en la República Dominicana. Es el 6to fondo manejado por la Administradora de Fondos de Inversión de JMMB y tiene un perfil totalmente distinto a los fondos que se han manejado hasta el momento. Es el primero que se enfoca en desarrollar o participar de proyectos con un perfil de innovación importante para el país como es la energía renovable o limpia, lo cual nos permite diversificar la

oferta de productos de JMMB, ampliando así el abanico de perfil de riesgo de los productos ofertados por la marca.

Durante el 2021 colocamos exitosamente los primeros 3 tramos de este fondo que consistían en 900 cuotas de participación equivalentes a US\$9,000,000.00.

MoneyLine

Durante el 2021 continuamos mejorando la herramienta de consulta en línea MONEYLINE para beneficio de todos nuestros clientes. Iniciamos un operativo para habilitar el acceso a nuestra base de clientes de inversiones la cual aún no tenía conocimiento de la herramienta. Se ha desarrollado la plataforma transaccional que será integrada y presentada al público junto con el proyecto de estandarización de banco, donde bajo la misma plataforma los clientes podrán realizar todas sus transacciones bancarias y realizar consultas sobre sus inversiones.

Relaciones Públicas

Nuestros esfuerzos de Relaciones Públicas han

generado gran impacto en nuestra comunicación. Durante el 2021, logrando posicionar noticias relevantes del sector y de la empresa en diferentes espacios de la prensa escrita y digital. De igual forma, diferentes medios escritos y radiales han solicitado nuestra opinión experta en diferentes temas relacionados a nuestra área de experiencia.



Patrocinios

Expo Cibao 2021:

Consciente de la situación actual y los impulsos que requiere el comercio local y nacional, la Cámara de Comercio y Producción de Santiago organizó Expo Cibao Virtual y presencial 2021, con el lema “Nuevos

Retos, Nuevas Metas”. En esta ocasión contamos con un stand virtual en donde presentamos nuestra

Campaña de préstamos a la medida, con más de 300 visitantes.



Think Economics:



La Cámara de Comercio y Turismo Dominicano Suiza (CCTDS), de la mano

de la Embajada de Suiza en República Dominicana, organizaron por novena ocasión **“THINK ECONOMICS: Revolucion de Proxima Generacion”**, que reunió a altos ejecutivos, empresarios, académicos e investigadores en el marco de

un tema que es del interés de todos los dominicanos. JMMB fue el patrocinador principal de este gran evento.

Torneo de Golf View 2021:

Golf View se realizó en el campo de Golf Corales de Puntacana Resort & Club, con la presencia de 240 empresarios locales, quienes gracias a JMMB disfrutaron de un fin de semana sin precedentes caracterizados por una impecable logística de atenciones, creatividad e innovación, siendo este el gran evento que conmemoró el aniversario del grupo de medios especializados en golf del país.



Torneo de Golf Mitre:

Iniciando con el MITRE 13 en La Cana Beach & Golf Club, el 3 de noviembre bajo el formato BIG 6 (Scramble de 6 jugadores), donde participaron 20 equipos (120 jugadores). Luego el 4, 5 y 6 de noviembre, nos fuimos a Corales Golf Course, Puntacana Resort & Club, para el tradicional Scramble en PAREJAS donde participaron entre los 3 días un total de 352 jugadores.

Los jugadores y acompañantes, gracias a JMMB disfrutaron de un fin de semana con un gran



espíritu deportivo, en donde cientos de jugadores pudieron de manera digital interactuar con nuestra marca y participar por un premio diario de RD\$50,000 en un Fondo Mutuo de 90 días de la Sociedad



Coctel Navideño para clientes del grupo:

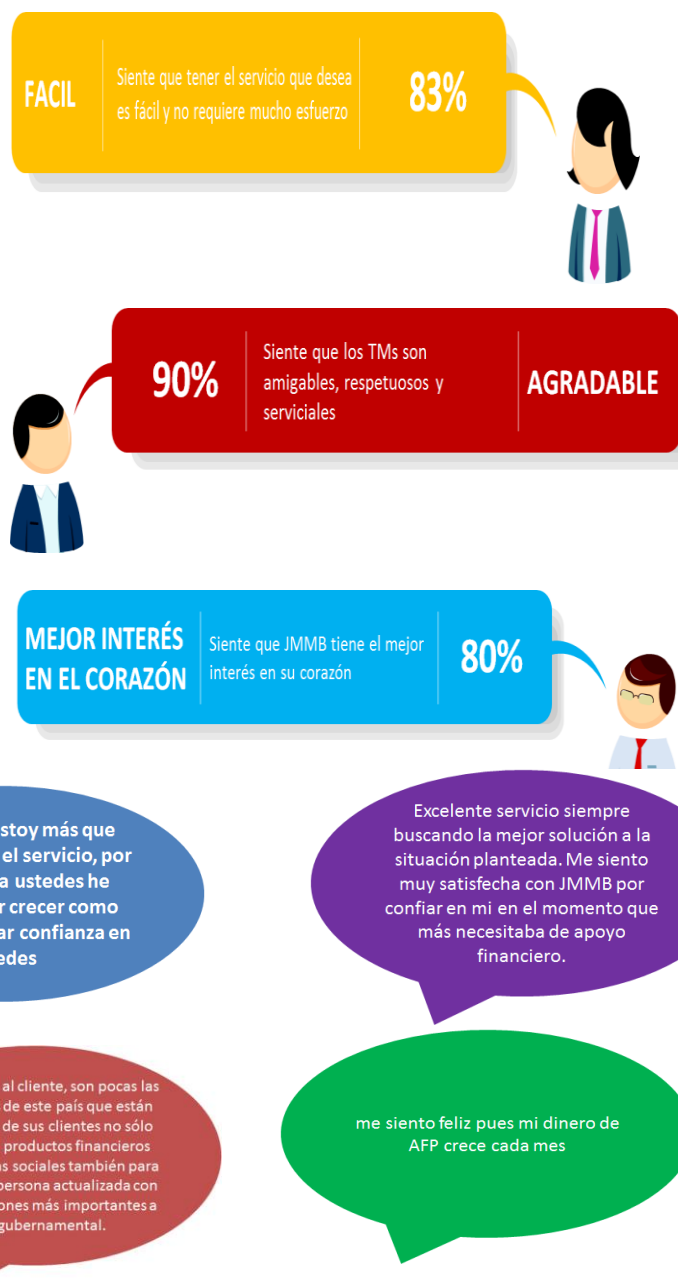
Con el espíritu alegre y entusiasta que nos caracteriza como familia, celebramos un agasajo especial navideño para todos los clientes del grupo JMMB, en donde a ritmo de Merengue y buena música recibimos la Navidad.



¿Qué opinan nuestros clientes?

Los resultados obtenidos en nuestra última encuesta muestran que la satisfacción general de nuestros clientes se sitúa en 90.11%. Del mismo modo, el servicio que reciben nuestros clientes en las oficinas ha mostrado mejoras y es altamente valorado por nuestros clientes situándose en un 95%.

Dentro de los comentarios realizados por nuestros clientes más del 50% son relacionados al buen servicio y felicitaciones a la empresa y su asesor financiero asignado.



Logros del Grupo



- Jamaica Money Market Brokers (JMMB) abrió sus puertas para negocios en noviembre del 1992, como el primer corredor del mercado monetario en Jamaica.
- En octubre del 2007, JMMB Puesto de Bolsa abrió sus puertas en la República Dominicana.
- El 29 de junio del 2012, JMMB adquirió el Grupo Financiero Capital & Credit (CCFG) en Jamaica, lo que le permitió a JMMB ofrecer servicios de banca comercial, remesas, y productos y servicios de unidad de confianza.
- JMMB ganó la propiedad completa del Grupo Intercommercial Bank Limited (IBL) en el 2013. El 2 de mayo del 2016, el Banco IBL fue rebautizado como JMMB Bank (T&T) Ltd.
- JMMB, con arreglo a un Plan de Arreglo aprobado, fue retirada de la Bolsa de Valores de Jamaica (JSE), la Bolsa de Valores de Barbados (BSE) y la Bolsa de Comercio de Trinidad & Tobago (TTSE), y renombrada como Grupo JMMB Ltd., el 13 de abril del 2015.
- En el 2016 JMMB es seleccionado entre las mejores empresas para trabajar en República Dominicana y el Caribe.
- En 2017 inicia operaciones AFP JMMB BDI, y JMMB Puesto de Bolsa celebra sus primeros 10 años.
- En 2018 JMMB Puesto de Bolsa S.A. es reconocido como empresa más admirada dentro del ranking de la revista mercado ocupando el primer lugar en la categoría de Puestos de Bolsa.
- En 2019 JMMB República Dominicana abre una nueva sucursal de JMMB Bank y JMMB Funds en Santiago y muda sus oficinas de JMMB Puesto de Bolsa.
- Estrategia de respuesta a COVID exitosa: respuesta ágil a COVID-19 que da como resultado un rendimiento financiero y una estabilidad operativa creíbles al tiempo que protege las MT | Lanzamiento de RWA en todo el grupo (validado por TM en FODA).
- Creciente línea de negocio bancario: el crecimiento de los préstamos de Jamaica Bank promedió un 39% frente al 13% del mercado | DR Bank con mayor crecimiento en 2020: 41%. Vs 2% del mercado | El líder de la línea de negocios ahora en su lugar.
- Lanzamiento de nuevas soluciones: Cuenta EZ Start | Servicios de gestión de inversiones | Fondos S2 Life Goal.
- Principales proyectos completados: implementación de la estandarización

bancaria | Emisión instantánea de GVD | 19 BPI cerrado (incluido el programa de hipotecas conjuntas).

- Estrategias exitosas de recaudación de fondos Se recibió el primer tramo de US \$ 35M en financiamiento del BID (Banco JA) | 166% del objetivo de participación preferencial alcanzado (\$ 10 mil millones recaudaron 65% de "dinero nuevo").
- Cartera de desarrollo empresarial activo para respaldar el crecimiento inorgánico.
- Estrategia de acceso digital activo: Negociación de acciones en tiempo real | Moneyline Release 2 | Próximamente: cajeros automáticos inteligentes | online en el embarque.
- Primer Fondo de Energía Sostenible del País es lanzado por JMMB Funds.
- Revista Mercado, reconoce a JMMB, como una de las 100 mejores empresas para trabajar en República Dominicana.

dicha grandeza tenga un impacto en sus propias vidas, mejorando así la vida de sus comunidades. Creemos firmemente que estas acciones llevarán a una sociedad más próspera y abundante.

Con el apadrinamiento de varias causas sociales, tenemos los siguientes propósitos puntuales:

- Apoyar la construcción de nuestra sociedad en el ámbito de la educación para los niños desde la primaria y ayudarles a recorrer todo el camino hasta la educación universitaria.
- Apoyar la construcción de las disciplinas que impactan el pensamiento, el conocimiento, el comportamiento y las prácticas para convertirse en personas exitosas.
- Apoyar a la sociedad a asumir la responsabilidad medioambiental para lograr un desarrollo sostenible.
- Apoyar a las personas y los proyectos de desarrollo de liderazgo, incluyendo educación sobre nuestra cultura y nuestro patrimonio.

Responsabilidad Social



JMMB ha adoptado la misión del Grupo haciéndola suya en el territorio nacional. Nuestra meta es habilitar a las personas para desarrollar su potencial para la grandeza y que

Siguiendo nuestro propósito, durante el 2021 colaboramos con las siguientes entidades:

Fundación Hogar de Niñas Madelaes & Hogar de Niñas Nuestra Señora de La Altagracia:

JMMB inicia el apadrinamiento de esta causa en el 2012, realizando diferentes actividades y aportes para las niñas. A partir de agosto del año 2013, tanto JMMB como su equipo humano, realizan una colaboración mensual para cubrir el costo de leche de la Fundación, además se ocupa de proveer a las niñas de sus nuevos uniformes

y útiles escolares en los comienzos del año escolar.

JMMB entrega útiles escolares a las niñas

Con motivo del regreso a clases, **JMMB** realizó un encuentro con las niñas de la Fundación (MADELAES), como parte de su labor de responsabilidad social, entregó útiles escolares para el regreso a clases de las niñas.



Unphu Emprende

UNPHU Emprende es el espacio creado para fomentar la cultura emprendedora e innovadora en la comunidad universitaria. Su visión es ser la institución líder en la formación y desarrollo de emprendedores que ofrezcan alternativas de negocios innovadoras tendientes a resolver los problemas que se generan en la sociedad. JMMB colabora con diferentes iniciativas dentro del proyecto, tales como:

- Plano económico.
- Promociones de servicios.
- Capacitación del personal.
- Referimiento de este centro a clientes y relacionados.
- Auspiciadores oficiales del Concurso de Emprendimiento e Innovación desde el 2013.
- Talleres sobre tips financieros para emprendedores.

El Grupo Financiero JMMB y la Asociación Dominicana de Constructores y Promotores

de Viviendas (ACOPROVI) firmaron acuerdo de colaboración:

El grupo financiero JMMB y La Asociación Dominicana de Constructores y Promotores de Viviendas (ACOPROVI) firmaron acuerdo de colaboración donde se comprometieron al diseño e implementación de un innovador plan de capacitación llamado Ultimate Management Training a beneficio del sector construcción del país.

En este novedoso plan de capacitación los constructores y promotores de viviendas de la República

Dominicana, serán dotados de las habilidades gerenciales y directivas que les permitan elevar no sólo sus fortalezas financieras sino además la competitividad y desarrollo del sector. Dicho

acuerdo ha sido suscrito por el Sr. Juan Jose Melo Pimentel, CCO del grupo financiero JMMB y el Arq. Jorge Montalvo, presidente de Acoprovi, ambas instituciones reafirman su compromiso con el crecimiento del país, ya que el sector construcción ha demostrado ser, aún en pandemia, uno de los principales catalizadores de la recuperación de la economía nacional.

Es por ello que desde JMMB confiamos que con la firma de este convenio se mejoren las prácticas gerenciales, directivas, financieras y de liderazgo de cada uno de los integrantes del sector construcción, lo que estamos seguros se traducirá en más oportunidades de desarrollo y crecimiento para todos los dominicanos.



UN 2022 LLENO DE POSIBILIDADES



Otros Logros RD

Al 31 de diciembre de 2021, cabe destacar que:

- Mejora de la calificación de riesgo crediticia de JMMB Puesto de Bolsa a A- (perspectiva positiva) por Feller Rate. De igual forma, las utilidades netas crecieron 164% superando las obtenidas en el periodo anterior.

- Mejora de la calificación de riesgo crediticia de JMMB Bank Banco de Ahorro y Crédito a BBB (perspectiva positiva) por PCR. Mientras que las utilidades netas crecieron 93% superando las obtenidas en 2020.
- Aumento de la rentabilidad de JMMB Funds, crecimiento de las utilidades netas de 1007%.
- AFP JMMB BDI alcanzó la rentabilidad, crecimiento de las utilidades netas de 119% y siendo este el primer año con utilidades positivas.
- Se colocaron USD\$39.50 millones en fondos cerrados.
- El rendimiento promedio del patrimonio (ROAE) fue de 35%, resultando en un crecimiento de 40%.
- Los fondos administrados crecieron un 50% en comparación al 2020.
- El crecimiento de las utilidades netas de JMMB República Dominicana fue de 193%.
- Alcanzamos 4,849 nuevos clientes, lo cual se traduce en un crecimiento de 17%, respecto al mismo periodo del año anterior.

Perspectivas 2022:

JMMB concluyó el año 2021 con la satisfacción de haber superado las metas trazadas para dicho ejercicio fiscal en el cual todas las filiales mostraron un crecimiento exponencial en sus resultados en comparación con el año anterior.

El 2022 será un año retador en donde se espera que el país mantenga los niveles de recuperación, y a su vez, cumpla con las expectativas de crecimiento y mejoría proyectadas. En JMMB esperamos seguir mostrando el crecimiento sostenible exhibido en los últimos años a través de una gestión de riesgos profesional y responsable manteniendo el compromiso con nuestros clientes del alto estándar de servicio que nos ha caracterizado desde nuestros inicios.

Dicho crecimiento estará fomentado por diversas iniciativas a ser implementadas en este 2022 de las cuales se pueden destacar las siguientes:

Diversificación y expansión de las líneas y segmentos de negocio:

- Tres nuevas sucursales: Región Este del país, Santo Domingo Este y la parte sur del Distrito Nacional, la finalidad es seguir mejorando el servicio brindado a los clientes que nuestras entidades mantienen en dichas localidades, y atraer nuevos clientes a formar parte de la familia JMMB.
- Implementación de canales digitales

- Implementación de una gestión de tesorería integrada a través de nuestras filiales, gestionando activamente nuestros portafolios de activos y pasivos creando eficiencias con el fin de mejorar la rentabilidad para nuestros clientes y accionistas.
- Nuestro equipo humano constituye nuestro principal activo, por lo que estaremos implementando diferentes iniciativas para seguir desarrollando nuestros talentos, como la expansión de nuestro plan de capacitación, que ha sido diseñado para afianzar en todos nuestros colaboradores los conocimientos que promueven nuestra oferta integrada de soluciones financieras.
- Modificación y mejora de los procesos operativos internos: Implementación de mejoras de los procesos operativos existentes, así como la identificación de nuevos procesos con el objetivo principal de aumentar la eficiencia operativa. Esta iniciativa también incluye mejorar el proceso actual de incorporación de clientes a través de herramientas digitales.
- Implementación de herramientas de inteligencia de negocios y análisis de datos con la finalidad de mejorar la experiencia de nuestros clientes a través de un servicio personalizado adaptado a sus necesidades.
-



Quiénes Somos

En el 2015, el Grupo JMMB fue autorizado mediante la resolución 373-15 de la Superintendencia de Pensiones (SIPEN) a constituir y operar la administradora de fondos de pensiones AFP JMMB BDI S.A.

Las administradoras de fondos de pensiones se dedican solo a cuidar y manejar de manera



eficiente el dinero de sus afiliados para que puedan tener una pensión digna al

momento de su retiro.

Cuenta con un Plan de Lealtad donde valora y premia la permanencia de sus afiliados, mientras más tiempo coticen con AFP JMMB BDI, mayor será su beneficio.

Misión y Visión

AFP JMMB BDI Tiene como misión gestionar los fondos de jubilación de los clientes salvaguardando y maximizando sus ahorros con su mejor interés en el corazón.

Trayectoria de Rentabilidad Anualizada

Gracias al vasto conocimiento y experiencia del equipo, AFP JMMB BDI desde octubre 2018, se ha mantenido en los primeros lugares de rentabilidad anualizada siendo la número uno (1) durante 19 meses, número dos (2) por tres

meses, número tres (3) por tres meses, y número cuatro (4) por tres meses.



Propuesta de Servicios

Siempre estamos pensando en el futuro. Tú también deberías hacerlo. Prepararte para el futuro es la única forma para vivir el presente de forma tranquila. En AFP JMMB BDI gestionamos los fondos de jubilación de nuestros clientes salvaguardando y maximizando sus ahorros con el mejor de los intereses en nuestro corazón. Siempre tenemos en nuestros corazones los mejores beneficios y satisfacción para los afiliados. Ponemos nuestros mejores valores en frente; amor, integridad, honestidad, apertura y cuidado.

Pensión por Vejez

Esta pensión comprende la protección del pensionado y de sus sobrevivientes donde adquieren derecho a una pensión por vejez luego de cumplir sesenta (60) años de edad y haber cotizado durante un mínimo de trescientos sesenta (360) meses o haber cumplido cincuenta y cinco (55) años y haber acumulado un fondo que le permita disfrutar de una jubilación que supere en un 50% o más la pensión mínima.



Pensión por Cesantía por Edad Avanzada (Caso 1)



Beneficio con el cual el afiliado tendrá derecho a la pensión mínima, siempre y

cuando este quede privado de un trabajo remunerado, haya cumplido cincuenta y siete (57) años de edad, haya aportado un mínimo de trescientas (300) cotizaciones y que el afiliado registre en su Cuenta de Capitalización Individual un saldo suficiente para recibir un monto de pensión igual o mayor a la mínima.

Pensión por Discapacidad



Es un beneficio que se otorga al trabajador cuando sufre una enfermedad o accidente no laboral y queda inhabilitado

parcial o totalmente para ejercer un trabajo u oficio remunerado.

Pensión por Supervivencia

Beneficio o pago al que tienen derecho los miembros del grupo familiar dependiente del afiliado fallecido, siempre y cuando este haya estado cubierto por el Seguro de Discapacidad y Supervivencia al momento del



fallecimiento. Los beneficiarios son el cónyuge y los hijos solteros menores de 18 años de edad y mayores de 18 años de edad hasta los 21 si son estudiantes y están solteros.

Beneficios por Ingreso Tardío



Este beneficio se le otorgará a toda persona que al momento de su afiliación al

Sistema

Dominicano de Seguridad Social tenía 45 años de edad o más.

JMMB BDI realiza aportes extraordinarios duplicamos dicho porcentaje.

Mientras más tiempo tenga en AFP JMMB BDI mayor será el porcentaje aplicado. Para participar del plan de lealtad debe cumplir con lo siguiente:

- Ser afiliado en AFP JMMB BDI
- Tener al menos una (1) contribución en AFP JMMB BDI
- Cumplir al menos un (1) año como afiliado
- Se acredita una (1) vez al año, al mes siguiente del aniversario

Enfermedad Terminal



Aquellos afiliados del régimen

contributivo del Sistema dominicano de Pensiones, que se encuentren en la etapa final de su vida por una enfermedad terminal, podrán solicitar la devolución de su Cuenta de Capitalización Individual.

Plan de Lealtad AFP JMMB BDI

Es un programa escalonado exclusivo de AFP JMMB BDI S.A. que premia la lealtad por la permanencia mediante aportes periódicos incrementando la Cuenta de Capitalización Individual (CCI) de nuestros afiliados, recibiendo así más dinero el día de su retiro.

Cada año después de la primera contribución al Fondo de Pensiones AFP JMMB BDI, el afiliado recibe un aporte extraordinario bajo el nombre Plan de Lealtad AFP JMMB BDI. Este aporte corresponderá a un porcentaje del aporte que realiza el cotizante. Si el afiliado de AFP

Mensaje Del Presidente del Consejo de Administración



Estimados accionistas:

Con agrado presentamos nuestra memoria del 2021.

Los resultados financieros y de desempeño de nuestro portafolio en AFP JMMB BDI, S.A. durante el 2021, se explican a sí mismos: continuamos creciendo, continuamos sirviendo a nuestros clientes dentro de las medidas de distanciamiento social y continuamos obteniendo excelentes rentabilidades para los afiliados. Esto fue posible por una gestión adecuada de los gastos y una exitosa gestión del portafolio de inversión, en el que tomamos ventaja de las condiciones del mercado para favorecer los retornos de nuestros afiliados.

Nos sentimos orgullosos del trabajo del liderazgo de JMMB y de todo el equipo, que nos permite seguir agregando valor a nuestros accionistas, nuestros clientes y al sistema previsional dominicano.

Agradezco la confianza depositada por nuestros accionistas para dirigir el Consejo de Administración y el apoyo de los mis colegas directores, que con su dirección sientan la base para el crecimiento de AFP JMMB BDI, S.A.



Archibald Campbell
Presidente del Consejo de Administración

Mensaje Del Gerente General



Estimados Accionistas:

En esta memoria compartimos con ustedes las actividades y resultados de AFP JMMB BDI durante el año 2021.

De acuerdo con el nuevo esquema de comisión de las AFP aprobado en el 2020, que unificó en una comisión única sobre saldo administrado los cobros por administración de las AFP, la comisión durante el 2021 fue 1.15% sobre los fondos administrados en comparación con el 1.20% aplicado a partir de marzo 2020.

Durante el 2021, gracias a la recuperación económica, el sistema de pensiones presentó un importante incremento en la cantidad de cotizantes que alcanzó un 14.1% al cierre del período. Así mismo, el patrimonio alcanzó un crecimiento de 17.3% durante el mismo período.

En este contexto, nuestra AFP tuvo un incremento de un 20% en la cantidad de clientes. A nivel de cotizantes, presentamos un incremento interanual al cierre de diciembre

2021 de un 19.0%, superior al incremento presentado por el sistema consolidado.

El fondo administrado por AFP JMMB BDI cerró en DOP 4,593.5 MM para un crecimiento interanual de 54% siendo ésta la de mayor crecimiento en el sistema para este período por segundo año consecutivo. En cuanto a la rentabilidad del fondo, para el 2021 cerramos con una rentabilidad 12.69%. por encima de la rentabilidad promedio ponderada del sistema de 12.00%.



Los Ingresos totales netos para 2021 fueron de DOP\$64 millones y presentaron un crecimiento de 46%, crecimiento de las utilidades netas de 119% siendo éste el primer año con utilidades positivas.

Pagamos más de DOP 17 millones en beneficios a nuestros clientes, de los cuales DOP 9 millones fueron a afiliados de ingreso tardío, cerca de DOP 3.4 millones en pensiones por cesantía de edad avanzada y más de DOP 4.5 millones en pensiones por sobrevivencia a familiares de nuestros clientes.

Sin duda hemos obtenido resultados excelentes de la gestión realizada durante el año 2021 y tenemos que agradecer primero a Dios, a nuestros colaboradores y sobre todo a nuestros clientes que nos han brindado su apoyo y confianza

Juan José Melo Pimentel
Gerente General



Consejo de Administración

Al cierre de 2021, el consejo de administración está conformado por los siguientes miembros:

Nombre del Consejero	Posición	Categoría del Miembro
Archibald Campbell	Presidente	Miembro Externo
Juan Carlos Rodríguez Copello	Vicepresidente	Miembro Externo
Carolina Pichardo Toral	Secretaria	Miembro Interno
Keith Duncan	Miembro	Miembro Externo
Rafael Medina Quiñones	Miembro	Miembro Externo
Polibio Valenzuela	Miembro	Miembro Externo Independiente
Lizette Solano	Miembro	Miembro Externo Independiente

Archibald Campbell - Presidente

El señor Archibald Campbell es Presidente del Consejo de Administración de AFP JMMB BDI, S.A., con la categoría de Consejero Externo.

Es Director de JMMBTT Merchant Bank Limited y Director del Comité de Crédito del Banco. Es ex presidente del Instituto de Contadores Públicos de Jamaica y se ha desempeñado como experto contable en arbitraje, así como director de varias empresas.

El señor Campbell se desempeñó en la compañía como vicepresidente de 2004 a 2016 antes de ser nombrado presidente del Grupo. Tiene una Licenciatura y un Máster en Contabilidad en la Universidad de West Indies.

Es miembro de la Junta Directiva de las siguientes subsidiarias: JMMBTT Insurance Brokers Limited, JMMBTT Securities Limited, JMMBTT Money Transfer Limited, JMMBTT Fund Managers Limited, JMMBTT Limited, Capital & Credit Securities Limited, JMMBTT Puesto de Bolsa, S.A., Intercommercial Bank Limited, y Intercommercial Trust and Merchant Bank Limited, JMMBTT Investments (Trinidad and Tobago) Limited, JMMBTT Securities (T&T) Limited, and JMMBTT Bank (T&T) Limited, JMMBTT Money Market Brokers (Trinidad & Tobago) Limited, JMMBTT International Limited. También es presidente de la Junta Directiva de JMMBTT Pension Fund and the Risk, Audit and Finance committees of JMMBTT Board.

Actualmente, también preside el Consejo de Administración de Banco de Ahorro y Crédito JMMB Bank, S.A. y JMMB Puesto de Bolsa, S.A.

Juan Carlos Rodríguez Copello - Vicepresidente

El señor Juan Carlos Rodríguez Copello es licenciado en Derecho, egresado de la Universidad Nacional Pedro Henríquez Ureña, con Cursos de Especialización en Finanzas en la Universidad de Miami. Ha participado en los Programas de Entrenamiento de Ejecutivos del Bank of Miami y en el South East Bank de Miami. Cuenta con amplia experiencia profesional tanto en el ramo financiero como en el área de los negocios. Desde el año 1991 ostenta la presidencia del Banco Múltiple BDI,

S. A. Asimismo, forma parte del Consejo de Administración del Banco desde el año 1987.

En la actualidad ocupa los siguientes cargos: Secretario del Consejo de Administración de Centros del Caribe, S. A.; Miembro del Comité Ejecutivo de Centros del Caribe, S. A.; Miembro del Consejo Académico de Barna Business School; Vicepresidente del Consejo de Administración de la Fundación Sinfonía; Miembro del Consejo de Administración de la Fundación Loyocan; Vicepresidente del Consejo de Administración de AFP JMMB-BDI, S.A.; y Advisor del Board of Directors del City National Bank of Florida.

Carolina Pichardo Toral - Secretaria

La señora Carolina Pichardo es Doctora en Derecho, egresada de la Universidad Iberoamericana (UNIBE). Posee un Master en Derecho de Negocios en la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona Cuenta con amplia experiencia en las áreas de Banca y Finanzas. Labora para JMMB desde el año 2015. Actualmente ocupa la posición de Directora de Legal y Cumplimiento País para JMMB República Dominicana y se encuentra a cargo de liderar las áreas de Legal y Cumplimiento de las cuatro empresas que conforman el grupo JMMB: Banco de Ahorro y Crédito JMMB Bank, S.A., JMMB Puesto de Bolsa, S.A., AFP JMMB BDI, S.A. y JMMB Sociedad Administradora de Fondos de Inversión, S.A. (SAFI).

Keith Patrice Duncan – Miembro

El señor Keith Duncan es miembro del Consejo de Administración de AFP JMMB BDI, S.A. y es Director Ejecutivo del Grupo JMMB.

Se incorporó a JMMBTB como Gerente Comercial en 1993 y en 2000 se convirtió en Director Gerente Adjunto. Fue ascendido a Director Ejecutivo del Grupo en 2005 y tiene la

responsabilidad del desempeño general y de la dirección estratégica del Grupo.

Un verdadero visionario y estratega, ha construido uno de los equipos comerciales más fuertes de Jamaica. Su experiencia financiera no solo ha beneficiado al Grupo JMMBTB, sino también al sector financiero de Jamaica. Ex presidente de la Asociación de Operadores de Valores de Jamaica, participó en la asociación con la Comisión de Servicios Financieros (FSC) para diseñar e implementar nuevas estructuras y modelos para mejorar la efectividad de los actores del mercado de Jamaica.

En marzo de 2011, bajo su liderazgo, JMMBTB recibió el prestigioso premio "Mejor de la Cámara" de la Cámara de Comercio de Jamaica en la categoría "Grande".

Keith se desempeñó como vicepresidente de la Organización del Sector Privado de Jamaica durante el período 2012-2014 y continúa contribuyendo a Jamaica a través de varios roles, incluida su membresía en el Comité de Programación Económica y Supervisión (EPOC).

Es un analista financiero colegiado y tiene una licenciatura en economía de la Universidad de Western Ontario en Canadá.

Actualmente también pertenece al Consejo de Administración de Banco de Ahorro y Crédito JMMB Bank, S.A. y JMMB Puesto de Bolsa, S.A.

Rafael Medina Quiñones - Miembro

El señor Rafael Medina es Licenciado en Finanzas y Administración de Empresas de la Boston College. Posee una Maestría de Alta Gerencia y cursó el Programa Strategic Retail de la Babson College. Cuenta con más de 30 años de experiencia en materia de finanzas, administración y economía. Actualmente ocupa la posición de Vicepresidente de Finanzas de

uno de los centros de comercialización y provisión más importantes de República Dominicana.

Polibio Valenzuela - Miembro

El señor Polibio Valenzuela es abogado admitido en República Dominicana y en Nueva York. Se ha desempeñado como tal en la República Dominicana, Houston, Texas y Washington DC, en oficinas de abogados globales de primer orden, y en el Departamento Legal del Banco Interamericano de Desarrollo (BID). El señor Valenzuela participa regularmente en foros de discusión sobre titularizaciones, fideicomisos, ofertas públicas, reestructuraciones y procesos de debida diligencia.

Polibio es socio de en ECIJA República Dominicana con práctica en las áreas de Banca y Finanzas, Energía y Recursos Naturales, Inversión Extranjera y Regímenes Especiales, Ocio y Turismo, Fideicomiso, y Corporate/M&A.

El señor Valenzuela obtuvo un MBA en Barna Management School, una maestría en Regulación de Valores y Financiera (LL.M. en Securities and Financial Regulation) en Georgetown University, un Postgrado en Economía en la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM), y una Licenciatura en Derecho, Summa Cum Laude, también en la PUCMM.

Es miembro del Colegio de Abogados de la República Dominicana, del New York State Bar Association, del American Bar Association, de la Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios, de Enlaces, de la Red de Inversionistas Ángeles, Inc., y de Willem C. Vis Moot Alumni Association.

Lizette Solano - Miembro

Con más de 20 años de experiencia las áreas de gerencia de auditorías operacionales y financieras, evaluación y mejoramiento de procesos y controles internos, análisis financiero, auditoría basada en riesgos, creación e implementación de políticas de gestión de riesgo/control y auto-evaluaciones de riesgo operacional y continuidad de negocio; en empresas y firmas líderes en la República Dominicana, tales como Citibank Sucursal Republica Dominicana, Orange Dominicana, Unilever Dominicana, Sea Land Agency Internacional, Zona Franca Industrial Las Américas y Price Waterhouse & Coopers.

La señora Solano es egresada de Instituto Tecnológico de Santo Domingo, donde cursó la carrera de Licenciatura en Contabilidad. Ha realizado más de 30 cursos especializados, conferencias y entrenamientos, entre los que se destacan los siguientes: Risk and Control Assessment (RCSA) and Operational Risk Training, Project Management (Harvard MPlus), Entrenamiento en Políticas de Cumplimiento, entre otros.

Actualmente pertenece al Consejo de Administración de AFP JMMB BDI, S.A. y de Banco de Ahorro y Crédito JMMB BANK, S.A.

Nuestro Equipo

Walkirys Brito

Gerente de Operaciones

- Labora con JMMB desde 2016.
- Más de 16 años de experiencia en el área de Seguridad Social.
- Ingeniero Industrial, UCE, 2004.
- Maestría en Gerencia y Productividad, UNAPEC, 2009.
- Maestría en Gestión de Proyectos, Universidad Internacional Iberoamérica de Puerto Rico, 2013.



En mi recorrido he contribuido al diseño, formación y operatividad de la AFP JMMB BDI y mi objetivo es ayudar a crear un ambiente confortable donde todos somos parte de una gran familia que busca ayudarse unos a otros y así garantizar que la Entidad cuente con una infraestructura óptima para apoyar adecuadamente los objetivos de nuestros clientes.

Yoshio Quezada

Gerente de Tesorería

- Labora en JMMB desde 2016.
- Más de 5 años de experiencia en el sector financiero.
- Licenciatura en Administración de Empresas, concentración en Finanzas y Economía, INTEC, 2018.
- Master en Banca y Finanzas Corporativas, Universidad CEU Cardenal Herrera, de la Ciudad de Valencia, España, 2021.



JMMB es una institución que te empuja a dar tu 100% y a reinventarte día a día. A través de esto me han formado como profesional en estos cinco años que tengo como colaborador de este magnífico grupo financiero rebosado de talento y lo más importante, de talento joven con una proyección excepcional. La cultura de JMMB te arroja con un ecosistema de excelencia, respeto y nuestro valor principal el amor, amor por el servicio hacia nuestros clientes externos e internos. Este compromiso con el cliente es lo que más me llama la atención de JMMB y lo que me empuja a ser mejor día tras día para aportar mi granito de arena al crecimiento que ha tenido JMMB.

Maria Gonzalez***Gerente de Contabilidad***

- Labora con JMMB desde 2016.
- Más de 11 años de experiencia en el sector financiero.
- Licenciatura en Administración de Empresas, PUCMM, 1997.
- Postgrado en Alta Gestión Empresarial, UNAPEC, 2007.



Ingresé cuando la empresa comenzaba, representando un gran reto para mí, pero gracias al apoyo de mis supervisores y de mis compañeros logramos mantenernos en el camino, siempre con un ambiente de trabajo lleno de armonía y de respeto, que nos permiten mantenernos motivados para enfrentar y superar los retos que se nos presentan.

Talia Reynoso

Oficial de Legal y Cumplimiento

- Laborando con JMMB desde 2016.
- Más de 6 años de experiencia en el sector financiero.
- Licenciatura en Derecho, PUCMM, 2014.
- Master en Mediación, Negociación y Resolución Alternativa de Conflictos, Universidad Carlos III Madrid, España, 2016.



Gracias a las oportunidades y herramientas brindadas por JMMB he podido forjar mi camino profesional en el sector financiero de la mano de una empresa que vela por brindarle calidad y servicio a nuestros clientes basado en una visión diferente que es el amor incondicional y el respeto mutuo. Esta filosofía no sólo nos impacta en lo laboral, sino que también en lo personal porque nos motiva a enfocar nuestra vida de una forma diferente.

Julissa Castillo***Gerente de Relaciones Comerciales***

- Laborando con JMMB desde 2019.
- Más de 9 años de experiencia en el sector financiero.
- Licenciatura en Mercadeo, UNICARIBE, 2007.



He podido forjar mi camino en JMMB, a través de la visión del amor, la cual me ha permitido sentirme en confianza e identificada, ya que va muy de la mano con mis valores y principios. He podido desarrollar de manera más idónea mis habilidades, sentirme apoyada y valorada en mis ideas, debido al ambiente laboral de nuestra entidad. Yo me siento orgullosa de estar en una de las mejores empresas para trabajar de República Dominicana.

Gobierno Corporativo

Principales Políticas Implementadas

AFP JMMB BDI, S.A. se encuentra acogida a la Resolución No. 417-20 sobre Habilitación, Autorización de Inicio de Operaciones y Gobierno Corporativo de las Administradoras de Administradoras de Fondos de Pensiones (AFP), la cual establece las normas, requisitos y procedimientos que deberán cumplir las personas físicas y jurídicas para la constitución, habilitación, autorización de inicio de Operaciones de una Administradora de Fondos de Pensiones (AFP).

En la actualidad, AFP JMM BDI, S.A. se apeg a los lineamientos de buen gobierno en el interés de acogerse a las mejores prácticas tanto locales como internacionales, para dirigir las actuaciones de todos los miembros y colaboradores de la sociedad.

La política de gobernabilidad corporativa de la sociedad tiene como propósito:

- Fijar objetivos corporativos;
- Velar por el adecuado funcionamiento de las empresas;
- Velar por los intereses de los accionistas y otros grupos de interés;

Asegurar que las actividades de la empresa den cumplimiento con las leyes y regulaciones vigentes; e

- Incorporar en la actividad comercial, la protección de los ahorrantes.

Comités de Apoyo

En el marco del código de gobierno corporativo JMMB AFP BDI cuenta con comités de apoyo del Consejo de Administración conformado principalmente por miembros consejeros externos independientes y miembros externos patrimoniales. A su vez la Sociedad cuenta con comités ejecutivos conformados por miembros de la alta gerencia.

Los principales comités de apoyo son:

- Comité de Directivo o de Gobierno Corporativo
- Comité de Auditoría y Control Interno de Procesos
- Comité Interno de Ética
- Comité de Riesgo Operativo
- Comités de Inversión

La Información del Funcionamientos y secciones del Consejo y los comités de apoyo se detalla en el informe de Gobierno Corporativo de la entidad.



JMMB AFP BDI en Cifras

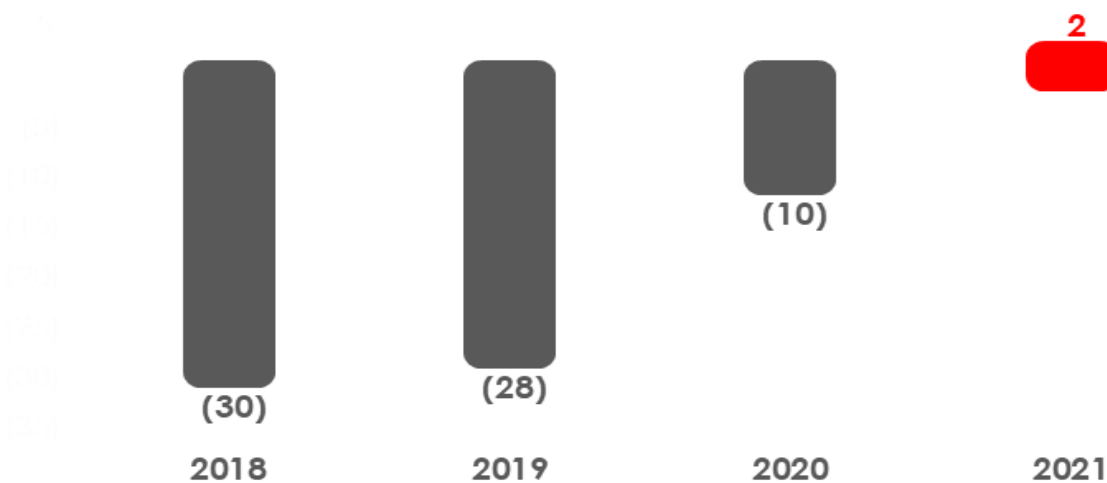
Indicadores Financieros

INDICADORES	DIC. 2020	DIC. 2021	VAR. \$	VAR. %
Utilidad neta	(10,341,699)	1,969,833	12,311,532	119%
Ingresos totales netos	44,089,133	64,271,864	20,182,731	46%
Total de gastos	54,430,832	62,302,031	7,871,199	14%
Fondos administrados	2,989,872,235	4,593,492,534	1,603,620,299	54%
Clientes	7,459	8,976	1,517	20%
ROAE	-19%	2%	21%	113%
ROAA	-16%	2%	18%	113%
Eficiencia operacional	123%	97%	27%	21%

Evolución

De Utilidades Netas

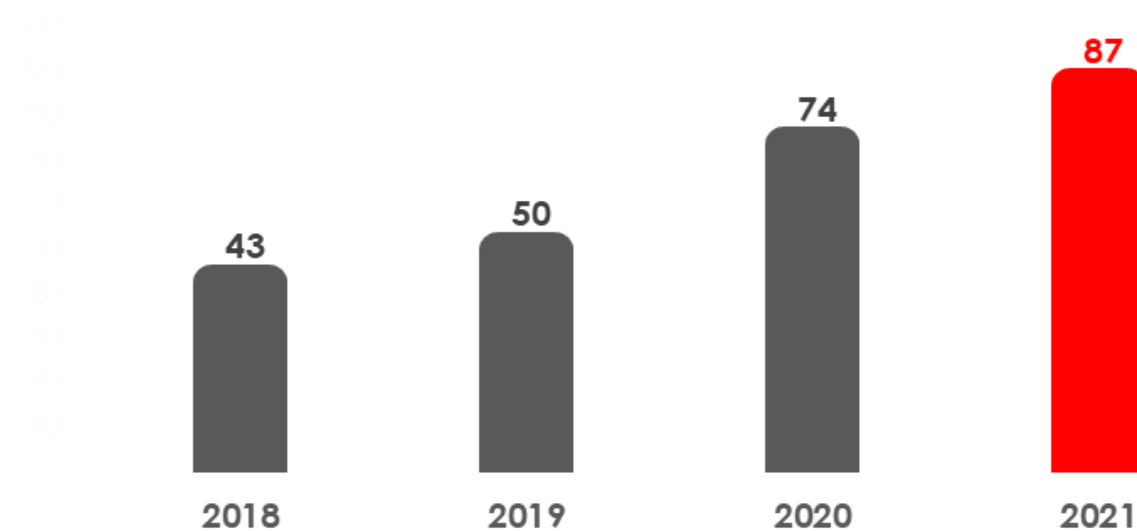
(MM DOP)



AFP JMMB BDI generó utilidades netas de DOP\$2 millones superando en un 119% los resultados obtenidos en 2020 y siendo este su primer año con resultados positivos.

VAR.
↑119%

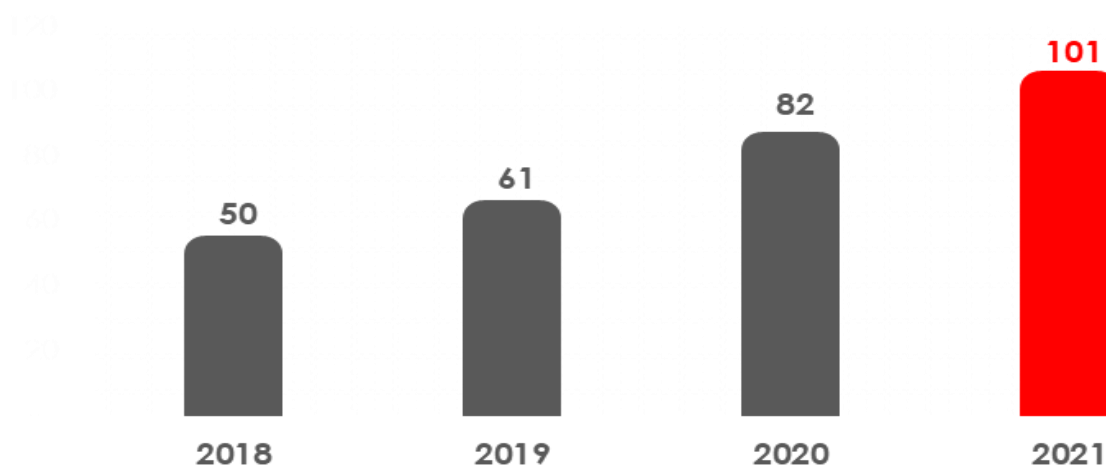
Total Patrimonio (MM DOP)



El patrimonio al 31 de diciembre fue de DOP\$87 millones resultando en una variación positiva de 18%.

VAR.
↑18%

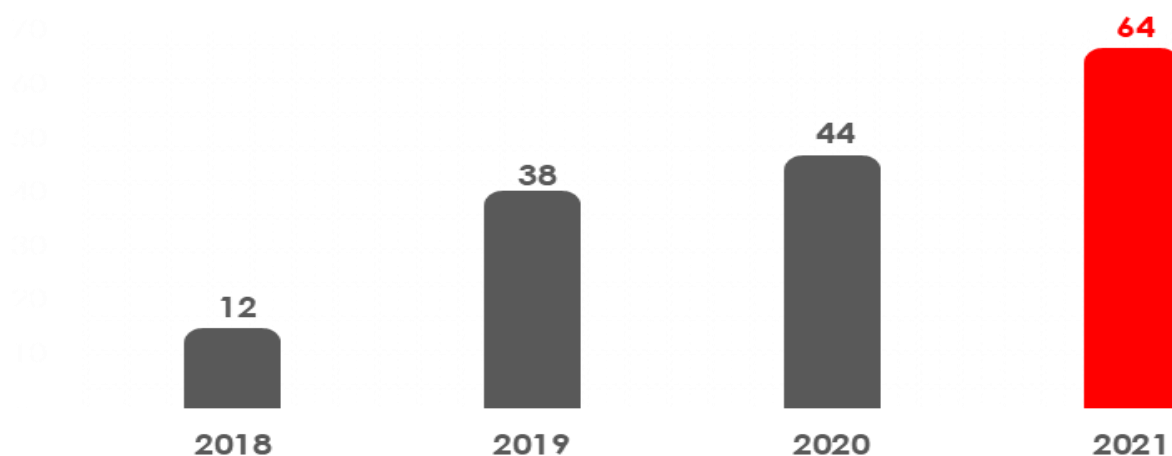
Total de Activos (MM DOP)



Mientras que el total de Activos para 2021 fue de DOP\$101 millones presentando un crecimiento de 23% en comparación al periodo anterior.

VAR.
↑23%

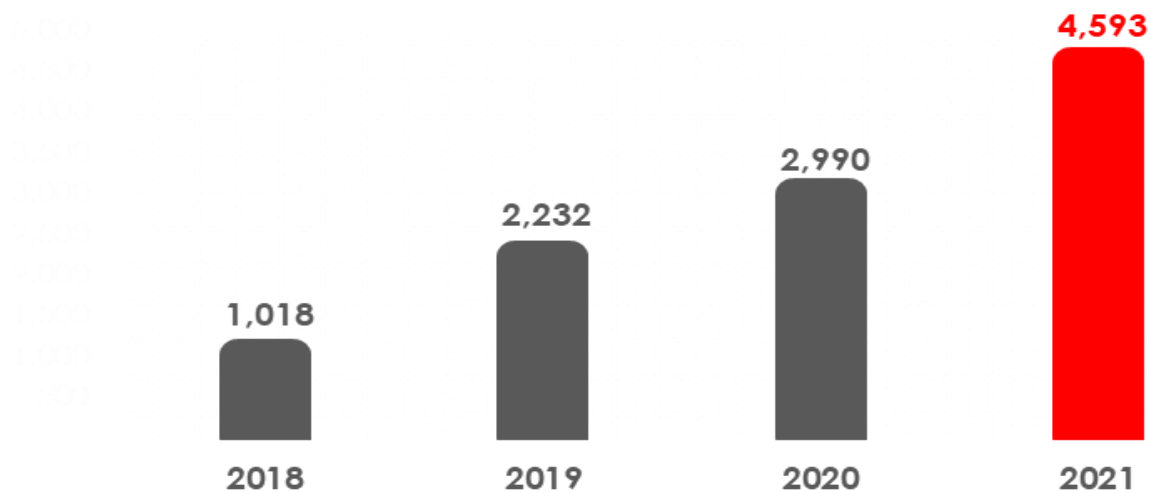
Ingresos Totales Netos (MM DOP)



Los Ingresos totales netos para 2021 fueron de DOP\$64 millones y presentaron un crecimiento de 46%.

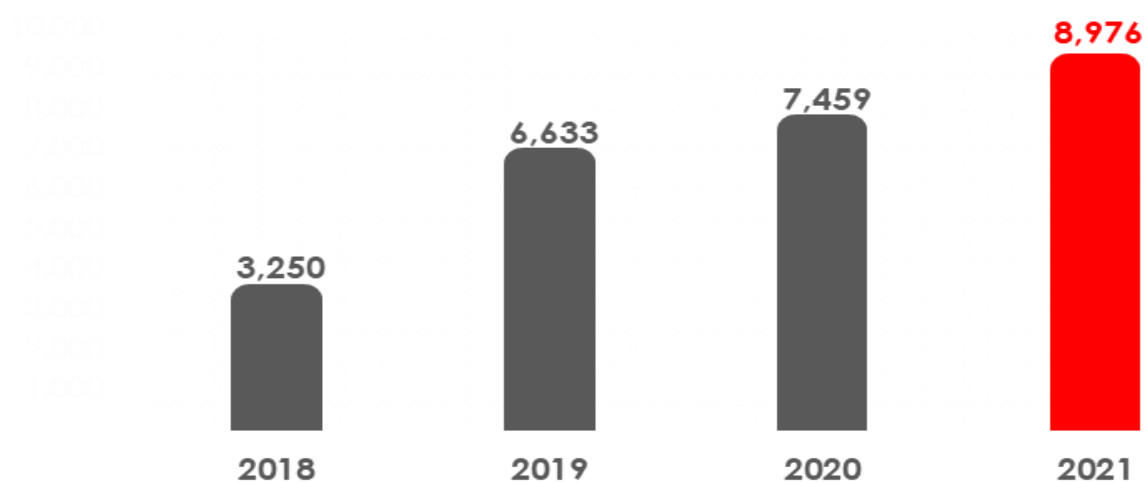
VAR.
↑46%

Fondos Administrados (MM DOP)



Los fondos bajo administración ascendieron a DOP\$4,593 millones mostrando un crecimiento de 54% en comparación a 2020. La rentabilidad del fondo fue de 12.69% por encima de la rentabilidad promedio ponderada del sistema de 12.00%.

VAR.
↑54%

Afiliados (Cantidad)

La cartera de afiliados creció un 20% respecto al año anterior. De igual forma, a nivel de cotizantes presentamos una variación positiva de 20%.

↑20%

Logros 2021

Al 31 de diciembre de 2021, cabe destacar que:

- AFP JMMB BDI alcanzó la rentabilidad, crecimiento de las utilidades netas de 119% y siendo este el primer año con utilidades positivas.
- El rendimiento promedio del patrimonio (ROE) fue de 2%, resultando en un crecimiento de 113%.
- Los fondos administrados crecieron un 54% en comparación al 2020.
- Alcanzamos 1,517 nuevos afiliados, lo cual se traduce en un crecimiento de 20%, respecto al mismo periodo del año anterior.

Estrategia 2022

El objetivo principal de AFP JMMB BDI para el año fiscal 2022 es el crecimiento de la base de clientes que como resultado tendrá:

- Diversificación de la base de afiliados.
- Crecimiento de los fondos administrados a través de nuevos afiliados.
- El crecimiento de la base de datos trae consigo el aumento del reconocimiento de la marca a medida que los nuevos afiliados promocionan la entidad.
- Finalmente, la expansión de la base de datos de afiliados y el crecimiento de los fondos administrados se traduce en un incremento de la utilidad neta.

Objetivos estratégicos claves que la entidad llevara a cabo:

- Unidad de Negocios:
 - a) Mejorar y especializar la estructura de la unidad de negocios.
 - b) Selección e Implementación de una herramienta de gestión de afiliados potenciales.
- Eficiencia operacional y productividad:
 - a) Modificación y mejora de los procesos operativos internos: Implementación de mejoras de los procesos operativos existentes, así como de los nuevos procesos identificados en el análisis realizado en la consultoría que se está llevando a cabo.

Objetivos estratégicos por departamentos:

- Tesorería:
 - a) Aprovechar los bonos de alto rendimiento. Estrategia de comprar y mantener para maximizar el rendimiento promedio ponderado del fondo.
 - b) Asignar los nuevos fondos generados por las ventas, en activos líquidos que nos brinden flexibilidad para participar en potenciales subastas del BCRD.
 - c) Participar activamente en bonos corporativos con grado de inversión autorizados por la

- SIPEN para mantener la rentabilidad atractiva del fondo.
 - d) Utilizar la liquidez del USD para participar activamente en el mercado de bonos soberanos e instrumentos corporativos (tanto bonos como fondos de inversión).
 - e) Evaluar nuevas oportunidades de inversión, como los fondos de inversión, para diversificar la cartera del fondo de pensiones.
- Unidad de negocios:
 - a) Aumentar el número de nuevos afiliados través de los segmentos corporativo, PYME y personal.
 - b) Alternar fuentes de nuevos afiliados con alianzas junto a grupos económicos.
 - c) Agenda diaria de ventas comerciales para mejorar la productividad.
- Riesgo:
 - a) Continuar con el monitoreo del impacto de los indicadores macroeconómicos en los valores del VaR y las pruebas de estrés.
 - b) Monitorear y dar seguimiento a las advertencias tempranas de los indicadores de liquidez.
 - c) Seguimiento continuo de los activos líquidos debido al comportamiento de la liquidez del mercado.
 - d) Continuo monitoreo de la duración del portafolio.
 - e) Consolidar el tablero de indicadores de riesgo.
- f) Continuar con la consolidación de la cultura de riesgo, la gestión OR y la ciberseguridad.
- Capital Humano:
 - a) Extender a todos los equipos la academia de desarrollo de la Unidad de Negocios y también la medición de los estándares de servicio de todos los equipos de esta unidad.
 - a) Compromiso con los miembros de equipo: opciones de aprendizaje y formación para que los equipos avancen en su carrera mediante diversas actividades de aprendizaje. De igual forma, la puesta en marcha de una campaña de los valores de JMMB y entrenamientos. Finalmente, campaña de endomarketing.
 - b) Gestión del cambio: Liderar la integración cultural y promover la cultura de aprendizaje.
- Experiencia del Afiliado:
 - a) Incrementar la frecuencia de los entrenamientos sobre la experiencia del cliente.
 - b) Métricas de la experiencia del cliente en las evaluaciones trimestrales en todos los niveles.
 - c) Captura de opiniones de clientes en tiempo real (VOC).
 - d) Compromiso con los miembros de equipo, comentarios y reconocimientos.
 - e) Compartir la experiencia del cliente con todos los equipos, a través de los diferentes líderes de equipo.

Estados Financieros Auditados Período Fiscal 2021