

2019



CONTENIDO

CARTA DEL PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN	2
CARTA DEL CEO	3
PERFIL	4
Servicios y Productos	5
NUESTROS ACCIONISTAS	6
NUESTRO CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN.....	6
RESEÑA HISTÓRICA DE LAS DECISIONES CORPORATIVAS 2019.....	7
Asambleas de Accionistas 2019	7
Consejo de Administración 2019.....	8
COMPORTAMIENTO DE LA CARTERA DE CRÉDITO EN EL AÑO 2019	10
Comportamiento de Cartera Activa	10
Comportamiento de la Cartera Pasiva	11
COMPORTAMIENTO OPERACIONAL Y LOGROS 2019	12
Informe de Gestión	12
PLAN ESTRATÉGICO Y PERSPECTIVAS PARA EL AÑO 2020	14

PALABRAS DEL PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Tenemos el agrado de presentar la Memoria Anual 2019 del Banco de Ahorro y Crédito JMMB Bank, S.A.

El año 2019 fue un período de importante crecimiento de nuestros activos, así como de consolidación de nuestras políticas y controles internos, siguiendo las directrices de la Superintendencia de Bancos de la República Dominicana, la normativa vigente y las mejores prácticas.

Agradezco a los accionistas por la confianza que han puesto en mi gestión. A todos los miembros del Consejo de Administración que trazan y supervisan los lineamientos estratégicos, agregando valor a nuestros accionistas y clientes. A los líderes y todos los miembros del equipo, que, con amor, cada día trabajan arduamente para lograr los objetivos estratégicos.

Muy especialmente, gracias a nuestros clientes, que siguen confiando en nosotros. En este 2020, renovamos nuestro compromiso de continuar trabajando para servirle.



Archibald Campbell
Presidente del Consejo de Administración

CARTA DEL CEO

Durante el 2019, gracias al arduo trabajo de nuestro equipo humano y al apoyo de nuestros clientes, pudimos alcanzar un crecimiento en nuestras operaciones que nos colocó como una de las instituciones con mayor crecimiento por activos en el sistema financiero dominicano con un 52%, en comparación con el año anterior.

Asimismo, durante este período llevamos a cabo importantes mejoras en términos de nuestros procesos internos con el objetivo de promover la implementación de las mejores prácticas en cada una de las áreas de nuestra institución.

Nuestro objetivo es continuar con esta trayectoria positiva y afianzar los logros obtenidos. Por esta razón, durante el 2020 estaremos implementando un plan estratégico basado en los siguientes pilares:

- Continuaremos impulsando el crecimiento de la cartera de crédito comercial y de consumo, brindando soluciones orientadas a impulsar el crecimiento de las, así como promoviendo los préstamos de nómina y la nueva unidad de préstamos de vehículos
- Generaremos eficiencias a través del proyecto del Grupo JMMB para la estandarización de los procesos.
- Mantendremos una gestión activa de tesorería para mejorar nuestros márgenes de intermediación financiera, así como la actividad de inversión y continuaremos fortaleciendo las operaciones de cambio de divisas.
- Ampliaremos de nuestros canales para lograr mayor alcance y accesibilidad para nuestros clientes.
- Fortaleceremos nuestro equipo humano con especial atención en su continua formación, el monitoreo de los resultados, la atracción y retención de talentos. .

Estamos comprometidos con estos objetivos y confiados de que con nuestro talentoso equipo, podremos alcanzarlo.

Indalecio López Defilló
CEO

PERFIL DE JMMB BANK

Como parte de una estrategia para diversificar sus líneas de negocios en República Dominicana, el Grupo JMMB a través de su subsidiaria JMMB Holding Company Limited, S.R.L., llega a un acuerdo en el mes de julio de 2012 para adquirir el 90 % de las acciones del Banco de Ahorro y Crédito Río, S. A. En el mes de diciembre de 2014 JMMB Holding, S.R.L. recibió la autorización de la Junta Monetaria para formalizar dicha adquisición.

En cumplimiento con la Circular ADM/0668/15 del 02 de julio de 2015 emitida por la Superintendencia de Bancos de la República Dominicana, que otorgó formal autorización para modificar los artículos 3 y 5 de los Estatutos Sociales de la entidad, relativos al cambio de razón social y domicilio, del entonces Banco de Ahorro y Crédito RIO, S.A, de acuerdo con la Asamblea Ordinaria y Extraordinaria de fecha 2 de junio de 2015 pasó a denominarse: "BANCO DE AHORRO Y CREDITO JMMB BANK, S.A y el domicilio se fijó en la Ave. Gustavo Mejía Ricart No. 102, esq. Ave. Abraham Lincoln; Edificio Corporativo 2010 Primer Piso en la Ciudad de Santa Domingo, República Dominicana.

JMMB Bank se encuentra actualmente inmerso en un proceso de modernización, ampliación a través de sucursales y re-direccionamiento estratégico con el objetivo de mejorar su competitividad en el mercado, ofreciendo a sus clientes soluciones financieras innovadoras sustentadas en un servicio al cliente excepcional.

El Consejo de Administración, así como la alta gerencia de la entidad se han planteado el objetivo de posicionar a JMMB Bank en el mercado a través del crecimiento de los activos y acceso al público en general, conjuntamente con una estrategia que vaya de la mano a la visión que nos distingue en el mercado. Asimismo, JMMB Bank ha venido desarrollando iniciativas dirigidas a alinear la estructura de gobierno corporativo con las nuevas normativas emitidas por las autoridades, así como con los requerimientos del Grupo JMMB, cuyas acciones cotizan en las bolsas de Jamaica, Trinidad y Tobago y Barbados incrementando así los requerimientos en cuanto a los estándares de gobernabilidad y transparencia en la administración.

Servicios y Productos.

- Créditos de consumo.
- Créditos de consumo a través de acuerdo con empresas empleadoras (nómina).
- Créditos de consumo para adquisición de vehículo de motor.
- Créditos comerciales.
- Créditos hipotecarios para la adquisición de viviendas.
- Créditos hipotecarios para la construcción.
- Certificados de Inversión.
- Cuentas de Ahorro.
- Compra y venta de divisas.

NUESTROS ACCIONISTAS

ACCIONISTA	ACCIONES Y VOTOS	VALOR
JMMB HOLDING COMPANY LIMITED, S.R.L.	3,696,851	RD\$369,685,100.00
ENCHAMAR, S. A.	391,130	RD\$39,113,000.00
JESÚS ENRIQUE ARMENTEROS RIUS	7,854	RD\$785,400.00
TOTALES:	4,095,835	RD\$409,583,500.00

NUESTRO CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Archibald Campbell, Presidente, Miembro Externo

Juan José Melo, Vicepresidente, Miembro Interno

Denisse Pichardo, Secretaria, Miembro Interno

Keith Duncan, Miembro Externo

Alberto Fiallo, Miembro Independiente

Guillermo Arancibia, Miembro Externo

Ricardo Feris, Miembro Independiente

Lizette Solano, Miembro Independiente

Roberto E. Arias, Miembro Externo

RESEÑA HISTÓRICA DE LAS APROBACIONES CORPORATIVAS 2019

Asambleas de Accionistas 2019

- Asamblea General Ordinaria Anual del 26 de abril de 2019.

Principales decisiones:

- Conocer el Informe de la Gestión Anual del Consejo de Administración;
- Conocer el Informe de Gobierno Corporativo;
- Aprobación de los Estados Financieros Auditados del período con cierre al 31 de diciembre de 2019;
- Aprobación del Presupuesto Anual 2019;
- Aprobación del Informe del Comisario de Cuentas y ratificación de la señora Xiomara Apataño Duran;
- Extensión de la Designación de los Miembros del Consejo de Administración;
- Nombramiento de Deloitte RD, S.R.L como auditores externos;
- Aprobación del Informe Anual sobre Cumplimiento y Ejecución del Sistema para la Gestión del Riesgo de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo.
- Informes de Resultado de Evaluación de Idoneidad para los Miembros del Consejo de Administración, así como también de los Accionistas correspondientes al ejercicio fiscal del año 2019.
- Informe de la Gestión de Riesgos, el cual fue conocido por el Consejo de Administración conjuntamente con la información proporcionada por la Alta Gerencia, los Informes de los Comités de Auditoría, de Gestión de Riesgos y de las evaluaciones externas del proceso de gestión integral de riesgos correspondiente al ejercicio fiscal del año 2019.

- Asamblea General Ordinaria No Anual del 30 de agosto de 2019.

Principales decisiones:

- Designación de nueva estructura de los Miembros del Consejo de Administración.

Consejo de Administración 2019

En adición a conocer sobre los aspectos ordinarios de gestión de la Entidad y reportes regulatorios, las siguientes decisiones de relevancia fueron aprobadas por el Consejo de Administración:

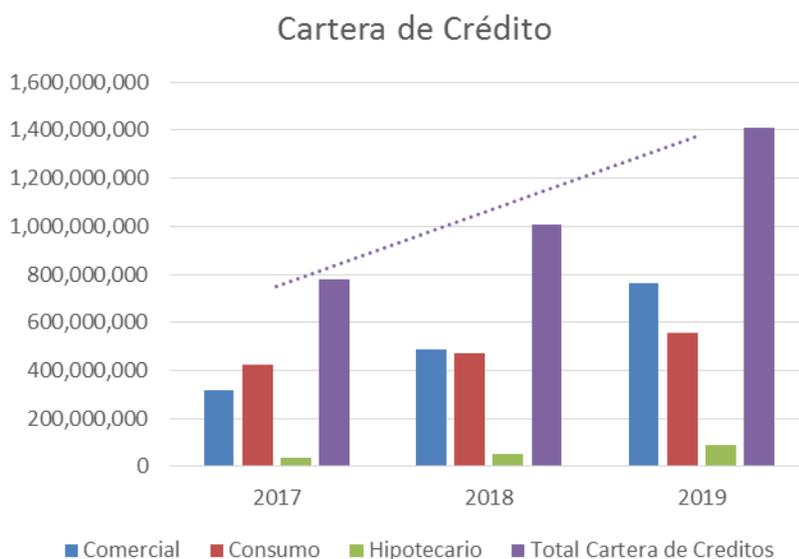
Fecha de la reunión	Decisiones Relevantes/ Aprobaciones
22/01/2019	<ul style="list-style-type: none"> - Presentación de Manual de Riesgos y Liquidez y Mercado, con la información consolidada para el Departamento de Tesorería. -Licenciamiento de Producto FIM, sistema computarizado para la Administración (Valoración y Registro Contable) de Inversiones, así como la implementación del proyecto del FIM Plus.
01/03/2019	<ul style="list-style-type: none"> - Presupuesto y Estrategias para período de abril 2019 a marzo 2020. - Planes anuales de trabajo presentados por el Comité Gestión Integral de Riesgos, Comité de Designaciones y Remuneraciones, Comité Ejecutivo Alco, Comité Ejecutivo y Comité de Tecnología. - Plan Anual de Cumplimiento para el año 2019 y el Plan Anual de Capacitación de Cumplimiento para el año 2019.
11/04/2019	<ul style="list-style-type: none"> - Manual de Descripción de Puestos actualizado por el Departamento de Cultura y el Desarrollo Humano. - Ratificación de la apertura de nueva sucursal en Santiago con sede en la "PLAZA PORTAL DEL NORTE", Avenida 27 de Febrero esquina Calle Erick, Santiago de los Caballeros, República Dominicana y horario de lunes a viernes de 8:30 A.M. a 5:30 P.M. - Actualización de Manual de Riesgos de Liquidez y Mercado - Manual para la Prevención del Lavado de Activos, Financiamiento del Terrorismo y Proliferación de Armas de Destrucción Masiva.

	<ul style="list-style-type: none"> - Procedimientos sobre Prevención del Lavado de Activos, Financiamiento del Terrorismo y de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva.
20/05/2019	<ul style="list-style-type: none"> - Organización los poderes de representación de la entidad. - Programa de Ciber-Seguridad, aprobado previamente por el Comité de Gestión Integral de Riesgos.
15/08/2019	<ul style="list-style-type: none"> - Actualización del Reglamento Interno del Comité de Nombramiento y Remuneraciones. - Revisión del Mandato de Auditoría Interno. - Reglamento Interno del Comité de Gestión Integral de Riesgos.
20/08/2019	<ul style="list-style-type: none"> - Designación de Indalecio Rafael López Defilló, como Gerente General.
10/10/2019	<ul style="list-style-type: none"> - Contratación de oficiales de negocios y designación de Oficial de Cumplimiento. - Reportes del Comité de Auditoría. - Modificación de la conformación del Comité de Auditoría, - Modificación de la conformación del Comité de Designación y Remuneraciones.
18/11/2019	<ul style="list-style-type: none"> - Actualización del Manual de Políticas y Procedimientos de Crédito. - Organización de firmas para representación de la entidad. - Activación del sistema para la operación automática de los procesos de dispersión de transacciones "DISPERGO RT" (ACH y LBTR).

COMPORTAMIENTO DE LA CARTERA DE CRÉDITO EN EL AÑO 2019

Comportamiento de Cartera Activa

Durante el 2019, el Banco obtuvo un crecimiento de cartera de crédito de un 40% alcanzando los RD\$1,410MM.



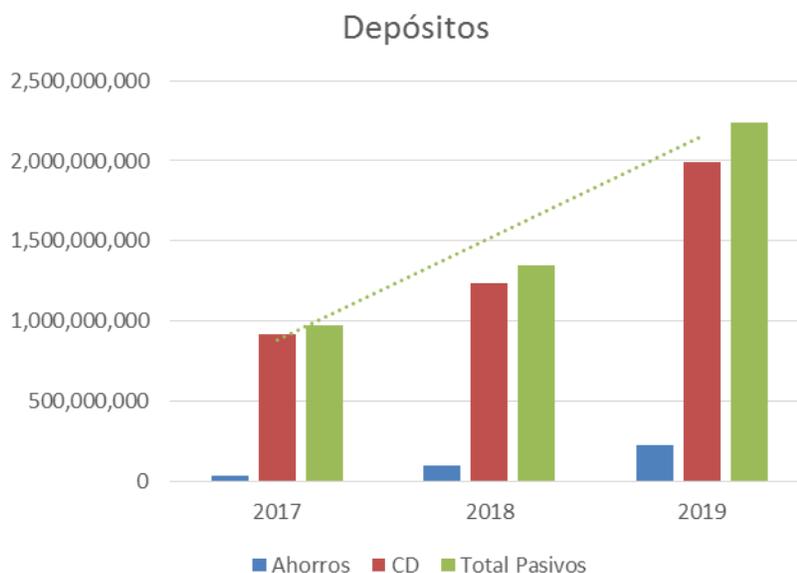
Como parte de las acciones para lograr las metas trazadas, pusimos en marcha la estrategia de entrada a nuevos segmentos como el de Banca Empresarial/Corporativa.

Además, como parte de la estrategia de mediano y largo plazo, el Banco dio un paso importante de cara a ampliar su alcance territorial, abriendo la nueva sucursal en Santiago y puso en marcha un plan de comunicación externa para dar a conocer más la marca.

Gracias al esfuerzo del Equipo y los controles implementados para mitigar los riesgos, al cierre del año 2019, la morosidad fue de 1.73%.

Comportamiento de la Cartera Pasiva

La cartera pasiva creció en un 63% alcanzando los RD\$2,213MM para el 2019.



La composición de la cartera pasiva en el 2019 es 10.6% depósitos de ahorros y 89.4% en certificados financieros. La cartera pasiva con relación al 2018 experimentó crecimiento de la siguiente manera: las cuentas de ahorros crecieron en un 136% y los certificados financieros en un 58%.

COMPORTAMIENTO OPERACIONAL Y LOGROS 2019

Comportamiento Operacional 2019 vs año anterior

Resultados	2018	2019	Variación	%
Margen Financiero Neto	82,500,425	87,318,755	4,818,330	6%
Otros Ingresos	25,050,650	59,857,873	34,807,223	139%
Total Gastos	116,440,672	153,812,912	37,372,240	32%
Resultado Neto	(8,910,542)	(6,636,284)	2,274,258	-26%

Activos	2018	2019	Variación	%
Comercial	486,121,620	765,340,851	279,219,231	57%
Consumo	469,514,822	555,451,659	85,936,837	18%
Hipotecario	53,078,288	89,631,333	36,553,045	69%
Total Cartera de Creditos	1,008,714,730	1,410,423,843	401,709,113	40%
Total Activos	1,662,260,759	2,524,013,937	861,753,178	52%

Pasivos	2018	2019	Variación	%
Ahorros	97,684,246	230,566,010	132,881,764	136%
CD	1,234,455,320	1,947,283,975	712,828,655	58%
Total Pasivos	1,322,139,566	2,177,849,985	855,710,419	65%

Indicadores Financieros	2018	2019	Variación	%
ROE	-2.80%	-2.14%	0.66%	-24%
ROA	-0.60%	-0.26%	0.34%	-56%
Solvencia	24.07%	15.74%	-8.33%	-35%
Morosidad	2.32%	1.33%	-0.99%	-43%

INICIATIVAS CLAVES DE MEJORAS INTERNAS 2019

Auditoría Interna:

- Implementación de nueva Metodología de Calificación de los Reportes de Auditoría.
- Implementación de la metodología de verificación de la satisfacción de los trabajos realizados por auditoría interna, a través de una encuesta que se remite a las áreas involucradas durante el proceso de revisión, una vez el informe se encuentra finalizado.
- Implementación de plan de auditoría y metodología, basados en riesgos.

Tecnología:

- Lanzamiento del proyecto de cambio del Core Bancario como parte del proyecto de estandarización de sistemas a nivel de Grupo.

Tesorería:

- Consolidación de la Mesa de Divisas, incrementando el volumen de operaciones en un 47% y el total de operaciones de divisas en un 53%.

- Incremento de la rentabilidad a través de la gestión activa de la Tesorería y eficiente uso de la liquidez, administración de los márgenes y disminución del Costo de Fondos.

Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento y Financiamiento al Terrorismo:

- Ampliación del equipo humano para fortalecer la gestión.
- Automatización de procesos para monitoreo de transacción y prevención del riesgo PLA/FT.

LOGROS 2019

Al 31 de diciembre de 2019, también cabe destacar que:

1.- El portafolio de préstamos tuvo un crecimiento de un 40%, muy superior al 11% de crecimiento de la cartera de crédito del sistema financiero consolidado, sustentado sobre todo en un incremento de la cartera de préstamos a las PYMES.

2.- Inauguramos en la ciudad de Santiago nuestra nueva oficina, esto es un paso importante de cara a nuestra estrategia de ampliar nuestra red de canales y lograr presencia en una plaza tan importante como la Zona Norte.

3.- Presentamos un índice de solvencia de 15.74%, superior al 10% requerido, demostrando así el compromiso del Grupo JMMB con el crecimiento sostenible en el mercado dominicano.

4.- Los depósitos presentaron un crecimiento de 63%, manteniendo un costo de fondos competitivo y en línea con el segmento de bancos de ahorro y crédito.

5.- Alcanzamos más de 1,200 nuevos clientes, lo cual significa un crecimiento de 7%, respecto al mismo período del año anterior.

6.- La cartera vencida representó un 1.73% de la cartera total bruta, entre las más bajas de nuestro sector.

7.- El margen financiero neto creció 33% a diciembre 2019.

8.- Logramos robustecer nuestra mesa de divisas, brindando este servicio a nuevos clientes e incrementando el volumen de transacciones en 47% y los ingresos por cambio de divisas en 221%.

PLAN ESTRATÉGICO Y PERSPECTIVAS PARA EL AÑO 2020

Estrategias y Perspectivas 2020

Durante el 2020, el principal objetivo estratégico de JMMB Bank se basa en los siguientes factores de éxito:

- Ampliación de Canales de Distribución.
- Reforzar Fuerza de Ventas con especial atención en el monitoreo de los resultados y la atracción de talentos.
- Gestionar Estrategia dinámica de tesorería para continuar mejorando, el margen financiero a través de una gestión eficiente de los activos y pasivos.
- Plataforma Digital (Banca por Internet).

Cada una de estas estrategias se verá materializada gracias al establecimiento de los siguientes focos:

- Continuar la trayectoria de crecimiento orgánico enfocado en la diversificación de los diferentes segmentos y el fortalecimiento de las líneas de negocio de la tesorería, principalmente trading y divisas. Mejorar la eficiencia con un estricto control de los gastos.
- Canales Digitales.
- Estandarización Sistema Core Bancario: Este es un proyecto para el grupo JMMB a nivel regional el cual consiste en estandarizar el Sistema de core bancario a través de los 3 bancos que el grupo opera actualmente. El Sistema elegido es T-24, actualmente el proyecto se encuentra aprobado por la Superintendencia de Bancos y en estado de pruebas y entrenamientos para usuarios, donde se espera que se complete en Mayo 2020.

Estrategia del área de Negocios: Nuestra Estrategia de Negocios para el 2020 se basará en 3 pilares:

Productividad:

- Establecer un modelo de atención Comercial con enfoque en cada segmento

- Incluir nuevos indicadores claves de desempeño.
- Academia de Negocios y Servicio al Cliente.

Crecimiento

- Canales digitales de atención: Aumento del uso de los chat bots y videoconferencias para el servicio de atención al cliente, Internet Banking.
- Canales de ventas alternativos: Ampliar la oferta de productos con la externalización de telemarketing.
- Acuerdos con empresas para llegar a clientes de nichos específicos: Proveedores sector médico, Energía Renovable, Educación, Pymes, entre otros.
- Soluciones integrales para empresas: Optimización de los recursos operacionales y financieros de la empresa, Optimización de los recursos humanos, Mejora de la rentabilidad (generar eficiencia, aumentar los ingresos).

Cliente

Mantendremos una cultura de servicio en todas las áreas y trabajaremos en identificar e implementar mejoras para lograr procesos más ágiles, esto a su vez se traducirá en un mejor servicio para nuestros clientes.